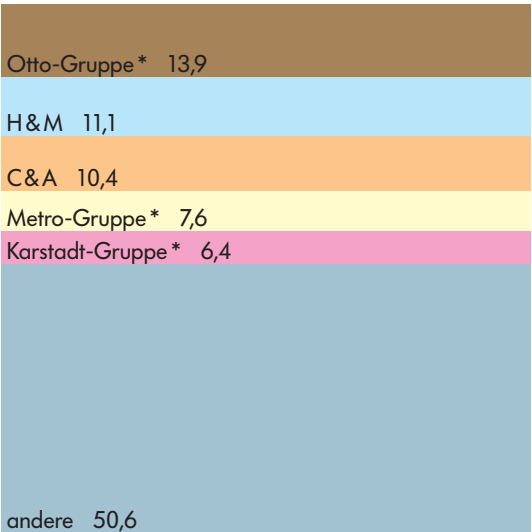


Wem gehört was?

Ein Überblick über die beherrschenden Handelsunternehmen und ihre Töchter.

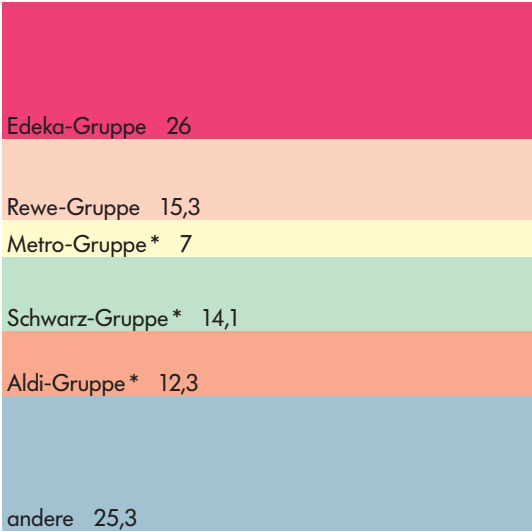
Text: Maren Meyer

Textilien
Marktanteile in Prozent



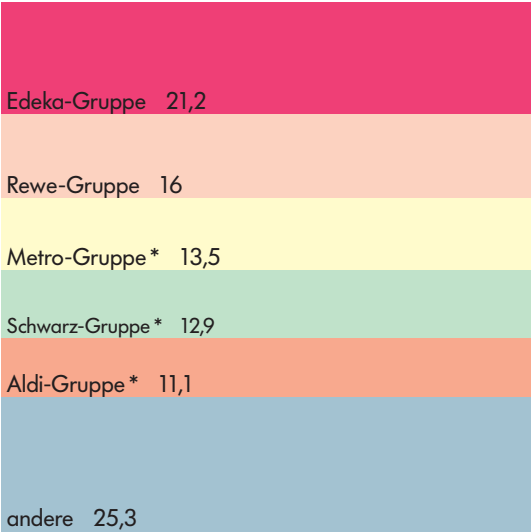
Gesamtumsatz der 30 führenden Unternehmen
im Jahr 2011 in Milliarden Euro: 30

Supermärkte 1
Marktanteile (nur Food) in Prozent



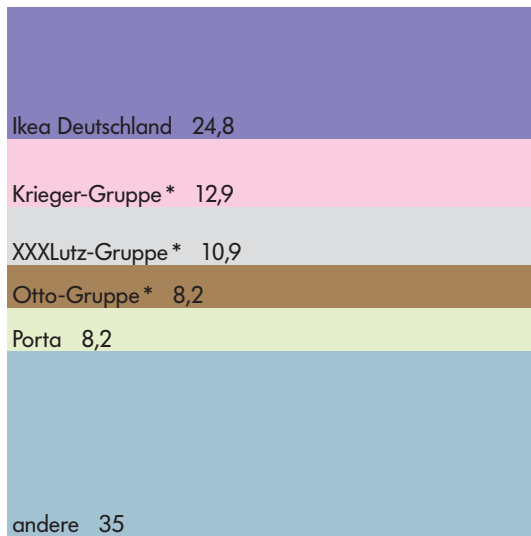
Gesamtumsatz der 30 führenden Unternehmen
im Jahr 2011 in Milliarden Euro: 164

Supermärkte 2
Marktanteile (Food und Non-Food) in Prozent



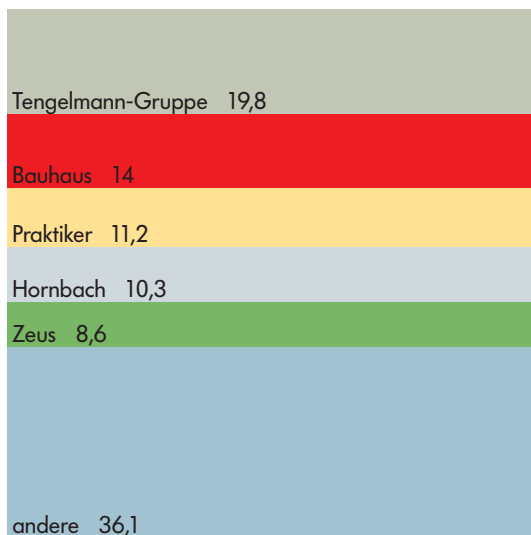
Gesamtumsatz der 30 führenden Unternehmen
im Jahr 2011 in Milliarden Euro: 222

Möbel Marktanteile in Prozent



Gesamtumsatz der 10 führenden Unternehmen
im Jahr 2011 in Milliarden Euro: 15

Baumärkte Marktanteile in Prozent



Gesamtumsatz der 30 führenden Unternehmen
im Jahr 2011 in Milliarden Euro: 34

Zu den jeweiligen Gruppen
gehören:

Metro-Gruppe:
Cash & Carry
Galeria Kaufhof
Media Markt
Real Saturn
Sportarena

Edeka:
Edeka-Märkte
Marktkauf
Netto Marken-Discount
Spar

REWE:
Rewe
Kaufpark
Nahkauf
Penny
Toom

Schwarz-Gruppe:
Lidl
Kaufland

Aldi-Gruppe:
Aldi Nord
Aldi Süd

Otto-Gruppe:
Bonprix
Heine
Manufactum
MyToys
Otto Versand
Quelle
Schwab
Sport Scheck

Karstadt-Gruppe:
Alsterhaus
KaDeWe
Karstadt
Karstadt Sport

Krieger-Gruppe:
Höffner
Möbel Kraft
Sconto SB

XXXLutz-Gruppe:
Mömax
XXXL-Märkte

Tengelmann-Gruppe:
Kaiser's Tengelmänn
Kik
OBI
Tedi

Quelle: Handelsdaten.de;
* geschätzt