

Handel in Zahlen

Text: Maren Meyer

Umsatz des Onlinehandels mit Privatkunden in Großbritannien im Jahr 2011, in Milliarden Euro	78,6
Umsatz des Onlinehandels mit Privatkunden in Deutschland im Jahr 2011, in Milliarden Euro	35,4
Zahl der Stunden, die ein Geschäft in Deutschland im Jahr 2006 pro Woche geöffnet haben darf	84
Zahl der Stunden, die ein Geschäft in Deutschland im Jahr 2012 pro Woche geöffnet haben darf	144
Umsatz im stationären Einzelhandel in Deutschland im Jahr 2006, in Milliarden Euro	416,2
Umsatz im stationären Einzelhandel in Deutschland im Jahr 2012, in Milliarden Euro	427,9
Durchschnittliche Ausgaben eines Kunden im Onlinehandel in Großbritannien im Jahr 2011, in Euro	1530,80
Durchschnittliche Ausgaben eines Kunden im Onlinehandel in Deutschland im Jahr 2011, in Euro	522,20
Zahl der Vollzeit-Beschäftigten im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland im Jahr 2005, in Tausend	235,3
Zahl der Vollzeit-Beschäftigten im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland im Jahr 2010, in Tausend	277,7
Zahl der Vollzeit-Beschäftigten im Textil- und Schuhhandel in Deutschland im Jahr 2005, in Tausend	113,3
Zahl der Vollzeit-Beschäftigten im Textil- und Schuhhandel in Deutschland im Jahr 2010, in Tausend	130,3
Zahl der Vollzeit-Beschäftigten im Versand- und Internethandel in Deutschland im Jahr 2005, in Tausend	37,3
Zahl der Vollzeit-Beschäftigten im Versand- und Internethandel in Deutschland im Jahr 2010, in Tausend	44,2
Umsatz von Fair-Trade-Produkten in Deutschland im Jahr 2004, in Millionen Euro	99
Umsatz von Fair-Trade-Produkten in Deutschland im Jahr 2011, in Millionen Euro	400
Umsatzanteil von Eigenmarken im Lebensmittelhandel in Italien im Jahr 2011, in Prozent	17,0
Umsatzanteil von Eigenmarken im Lebensmittelhandel in Deutschland im Jahr 2011, in Prozent	31,9
Umsatzanteil von Eigenmarken im Lebensmittelhandel in der Schweiz im Jahr 2011, in Prozent	45,4
Anteil der Ausgaben für Bioprodukte beim Lebensmitteleinkauf in Deutschland im Jahr 2004, in Prozent	1,7
Anteil der Ausgaben für Bioprodukte beim Lebensmitteleinkauf in Deutschland im Jahr 2010, in Prozent	3,3
Umsatz im Katalog-Versandhandel in Deutschland im Jahr 1997, in Milliarden Euro	21,0
Umsatz im Online-Versandhandel in Deutschland im Jahr 1997, in Milliarden Euro	0
Umsatz im Katalog-Versandhandel in Deutschland im Jahr 2012, in Milliarden Euro	7,8
Umsatz im Online-Versandhandel in Deutschland im Jahr 2012, in Milliarden Euro	15,5