



Stipendien für Erfolgsgeschichten

Start des Master-Programms „International Marketing, Sales and Relationship Management“

Mitmachen und eines von zwei Teilstipendien
in Höhe von **9.000 Euro** sichern!

Wissen Sie, wie viele Handymodelle derzeit auf dem Markt sind? 50 oder eher 200? Überblicken Sie die Vielfalt der Pflegeprodukte im Supermarkt? Nein? Um aus der Masse hervorzutreten, inszenieren Unternehmen ihre Marken, werten Sie mit Dienstleistungen auf und schaffen so Erlebniswelten für ihre Kunden. Brandneue Produkte zum Anfassen und Ausprobieren, Beratung und Reparaturservice – markenge-

recht inszeniert in einer multimedialen Erlebniswelt. Das bietet Apple seinen Kunden in seinen Flagship-Stores. Eine Auszeit vom Alltag können Sie zum Beispiel in einem Nivea-Haus buchen. Mit dem Konzept einer Wellness-Erlebniswelt kurbelt Beiersdorf den Verkauf seiner Pflegeprodukte an und bietet seinen Kunden einen echten Mehrwert. Ähnliche Konzepte, Lösungen anstelle von reinen Produkten zu verkaufen, gibt es im B2B-Bereich.

Machen Sie mit und beschreiben Sie ähnliche Beispiele aus der Wirtschaft. Spüren Sie Service-Lösungen auf, mit denen Unternehmen im B2B- oder B2C-Business ihre Kunden binden, ihr Image stärken und ihren Produktverkauf ankurbeln.

Teilnahmebedingungen: Erster akademischer Abschluss
Umfang des Textes: 4.000 – 10.000 Zeichen
Textart: Essay
Bewertungskriterien: Originalität, Analysekraft, sprachlicher Ausdruck



Die beiden Erstplatzierten erhalten ein Teilstipendium in Höhe von je 9.000 Euro für das Master-Programm „International Marketing, Sales and Relationship Management“. Die Auswahl der Beiträge wird auf der Webseite der ISS Hamburg veröffentlicht.

Für weitere Informationen zum Ideenwettbewerb „Service-Weiten“ oder den Studienprogrammen der ISS Hamburg freut sich die Studienberatung auf Anfragen – unter contact@iss-hamburg.de oder telefonisch unter +49 (40) 536 991 -18.

Besuchen Sie uns auf:

