

# Chauffeur gesucht

Clevere Smartphone-Apps und intelligente Mietwagensysteme haben die klassische Mitfahrzentrale abgelöst

Früher stellte man sich einfach mit einem selbstgemalten Pappschild an den Straßenrand, reckte den Daumen in die Luft und hoffte, dass bald ein Auto anhalten würde, um einen mitzunehmen. Später übernahmen Mitfahrzentralen die Vermittlung zwischen Fahrern und Mitfahrern und machten aus der spontanen Fahrgemeinschaft ein Geschäft. Man musste nun nicht mehr stundenlang vergeblich ausharren, wenn sich kein gnädiger Chauffeur fand, dafür aber schon Tage vorher wissen, wohin die Reise um welche Uhrzeit gehen sollte. Seitdem es das Internet gibt, können sich Fahrer und Mitfahrer online verabreden. Das ist zwar bequemer und billiger als der Gang zur Mitfahrzentrale, aber spontan ist auch das nicht. Und es lohnt sich erst für längere Strecken.

Eine neue Art von Mitfahrzentralen möchte jetzt dieses Manko beseitigen. „Die Menschen haben immer flexiblere Arbeitszeiten und wollen sich nicht mehr auf genaue Zeiten festlegen“, ist sich Benjamin Kirschner, Sprecher des Start-ups Fliinc, sicher. Das kleine Unternehmen aus Dieburg nahe Darmstadt möchte Mitfahrgelegenheiten in Echtzeit vermitteln. Die Idee ist einfach: Fahrer und Mitfahrer nehmen über Smartphones direkt Kontakt miteinander auf. Mittels einer speziellen Fliinc-App für das iPhone kann der Fahrer seine Route kurzfristig mitteilen, auch wenn er schon unterwegs ist – und potentielle Beifahrer können spontan nachsehen, ob gerade Autos in der Nähe sind, die in die gewünschte Richtung wollen. Denn: Das Programm weiß dank GPS genau, wo sich interessierte Fahrer und Mitfahrer befinden.

„Der Zeitaufwand für die Vermittlung ist wesentlich geringer, weil alles automatisiert ist“, erklärt Kirschner. Durch die schnelle Vermittlung sollen sich spontane Fahrgemeinschaften auch auf Kurzstrecken von zehn bis 20 Kilometer und in Städten und Ballungsräumen lohnen: „Wir setzen vor allem auf Querverbindungen, die durch andere Verkehrsmittel nicht gut abgedeckt werden.“ Zu den Zielgruppen gehören Studenten, die vielfach technikbegeistert, gut vernetzt und flexibel sind, aber auch Pendler, die jeden Tag dieselbe Strecke zu unterschiedlichen Zeiten fahren.

Den Preis pro Kilometer bestimmt bei Fliinc der Fahrer, bei einer erfolgreichen Vermittlung

Mobil gemacht: Wer nur ab und an ein Auto braucht, kann auf Car2go oder Car2gether zurückgreifen. Das funktioniert ebenso einfach per Handy wie die Mitfahrvermittlungen per App. Fotos: Getty Images (1)



stellt das Unternehmen eine Provision in Rechnung. Wie hoch die sein wird, ist noch nicht klar, denn Fliinc ist noch im Teststadium. Das System wurde in den vergangenen Monaten in Friedrichshafen zusammen mit der Telekom erprobt. Zurzeit läuft ein deutschlandweiter Technologietest, bei dem jeder mitmachen kann, der sich auf der Webseite [fliinc.org](http://fliinc.org) registriert. Das größte Problem wird es sein, genügend Fahrer und Mitfahrer zu finden, die sich für den Dienst anmelden und das Programm auf ihr Handy laden.

Die Idee des Start-ups ist nicht neu, aber sie setzt voraus, dass viele Menschen Smartphones mit günstigen Datentarifen besitzen, die ihre aktuelle Position per GPS erfassen können – und das ist erst seit kurzem der Fall. Auch Anbieter in anderen Ländern wie Frankreich und den USA arbeiten an solchen Systemen. In Deutschland hat auch das Fraunhofer-Institut Fokus im Herbst unter dem Namen Open Ride zusammen mit der Zeppelin University in Friedrichshafen eine ähnliche Lösung getestet. Die Software wurde in-

zwischen als Open Source ins Netz gestellt. Einen anderen Ansatz verfolgt die Plattform Autonetzer.de, bei der man das eigene Auto zeitweise an andere Nutzer vermieten kann – eine entsprechende Versicherungslösung ist im Gesamtpaket enthalten.

Der Verkehrswissenschaftler Martin Lanzendorf von der Goethe-Universität in Frankfurt hält Mitfahrgelegenheiten in Echtzeit für eine gute Idee: „Das hat das Potential, Mobilität grundsätzlich zu verändern.“ Mitfahrssysteme hält er für eine ideale Ergänzung zum öffentlichen Nahverkehr, nicht für eine Konkurrenz: „Morgens fahr‘ ich mit dem Bus, abends nehme ich die Mitfahrgelegenheit.“

In Ulm erprobt der Daimler-Konzern die Ad-hoc-Mitfahrzentrale Car2gether. „In Umfragen erklären ein Viertel bis ein Drittel der jungen Leute, dass sie mobil sein wollen, aber kein eigenes Auto besitzen möchten. Auch dafür müssen wir die richtigen Lösungen haben“, sagt Michael Kuhn, Projektleiter von Car2gether. Unter dem Namen Car2go fahren schon seit zwei Jahren 200 Smart durch Ulm, die ohne Kautionskosten für 19 Cent pro Minute inklusive Benzinkosten gemietet werden können, auch für kurze Distanzen. Wer das Auto nicht mehr braucht, stellt es einfach irgendwo im Stadtgebiet wieder ab. In Ulm nutzen bislang mehr als 21 000 Kunden diesen Service, etwa 10 000 davon regelmäßig.

Beim Ableger Car2gether können sich wie beim Konkurrenten Fahrer und Mitfahrer über Smartphones oder die Webseite spontan miteinander verabreden. Durch die Kooperation mit Car2go können sich Fahrer auch erst ein Auto leihen und dann noch gleich einen Mitfahrer dafür suchen – und so die Kosten für die Strecke teilen. 60 Prozent der Fahrten sind kürzer als zehn Kilometer. „Wir wollen aber nicht mit dem öffentlichen Personennahverkehr in Konkurrenz treten“, beteuert Kuhn. Momentan erhebt Car2gether noch keine Vermittlungsgebühr, aber nach dem Ende der Probezeit soll sich das ändern. Dann wird sich zeigen, ob es gelungen ist, genügend Nutzer für das System zu begeistern.

Die Fahrgemeinschaften per Handy kämpfen dabei auch mit einem Problem, das schon früher den Mitfahrzentralen zu schaffen gemacht hat. „Für zahlreiche Menschen ist das Auto ein privater Raum“, sagt Benjamin Kirschner. Viele deutsche Autofahrer haben immer noch Hemmungen, einen Fremden in ihr Auto einsteigen zu lassen. Eine Erfahrung, die auch Michael Kuhn bestätigt: „In Deutschland ist das Verhältnis der Menschen zu ihrem Auto ein anderes als etwa in südlichen Ländern. Das freut uns als Autohersteller, aber für ein Mobilitätskonzept wie unseres ist das durchaus eine Herausforderung.“

Fabrice Braun



der Schwerpunkte dabei ist 3D. Der Laptop A 520 3D (Foto) ist in der Lage, mittels patentierter Technik **3D-Inhalte** anzuzeigen. Um diese sehen zu können, braucht man lediglich eine billige Polarisationsbrille, keine batteriebetriebene sogenannte Shutterbrille. Der Laptop kann auch 2D-Inhalte während des Abspielens in 3D umrechnen. Auch der All-in-One-PC V 300 gibt 3D-Inhalte wieder. Zusätzlich erlaubt er die Bedienung durch die Finger. Technisch gelöst wird dies durch ein Dreifach-Kamerasystem, nicht wie bei Handys durch eine kapazitive Oberfläche. Als Materialien bei den neuen LG-Produkten kommen Kunststoff ebenso wie gebürstetes Aluminium zum Einsatz. Ein Modell mit 3D-Blu-ray-Laufwerk ist in Vorbereitung. Der Top-Laptop mit 3D und Vierkernprozessor wird für 1499 Euro angeboten, die Einstiegsmodelle beginnen bei 699 Euro. Das attraktive, nur 1,3 Kilogramm leichte P 210 mit 14-Zoll-Monitor in einem 13,3-Zoll-Gehäuse und Intels i5-Prozessor kostet 899 Euro.

Auch in der deutschsprachigen Ausgabe von Apples Internetladen **iTunes** gibt es nun Bücher zu kaufen, die man auf dem iPhone, dem iPad oder dem iPod Touch lesen kann. Damit kann man Bücher nun auch auf Macs oder Windows-PCs herunterladen, zum Lesen braucht man allerdings ein Apple-Mobilgerät. Unter den angebotenen Büchern sind auch zahlreiche kostenlos, zum Beispiel Klassiker. Davor gab es Bücher nur über die eigenständige App iBooks.

Googles **Kartendienst Maps** zeigt in einigen Städten nun in Echtzeit an, wie es um die Pünktlichkeit der öffentlichen Verkehrsmittel bestellt ist. In Boston, Portland, San Diego und San Francisco sowie in Madrid und Turin kann man künftig mit einem Blick auf das Smartphone entscheiden, ob es sich lohnt loszulaufen. Die neue Funktion steht vorerst nur in der Maps-App für Handys mit Googles Android-Betriebssystem sowie im Browser zur Verfügung. *ma*

[www.sueddeutsche.de/computer](http://www.sueddeutsche.de/computer)

@ Look4Links

Anzeigenannahme  
Telefon 08 00-5 66 54 54 · Telefax 08 00-5 66 54 55  
[www.sueddeutsche.de/look4links](http://www.sueddeutsche.de/look4links)

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>@ Ärzte und Gesundheit</b><br>Problemzonen wegschmelzen<br>Infos: <a href="http://www.fett-weg-spritze.de">www.fett-weg-spritze.de</a>                                         | <b>@ Business Computer IT</b><br>Windows-PC-Arbeitsplätze online<br>endergeräte- & ortsunabhängig<br><a href="http://www.virtuell-arbeiten.de">www.virtuell-arbeiten.de</a> | <b>@ Ganzheitliche Massagen</b><br>für anspruchsvolle Geniesser im Westend<br>0171-714 88 81 <a href="http://www.munich-lady.de">www.munich-lady.de</a> | <b>@ Scheidung</b><br>Humane Scheidung <a href="http://www.vhts-muenchen.de">www.vhts-muenchen.de</a>                                            |
| <b>@ Ärzte und Gesundheit</b><br>Krampfadern? Venenzentrum Oberbayern seit<br>17 Jahren, <a href="http://www.capio-schlossklinik-abtsee.de">www.capio-schlossklinik-abtsee.de</a> | <b>@ Coaching</b><br><a href="http://www.tangocoach.de">www.tangocoach.de</a>                                                                                               | <b>@ Gartenmöbel</b><br>Riesenauswahl, Top-Preise!<br><a href="http://www.garten-und-freizeit.de">www.garten-und-freizeit.de</a>                        | <b>@ Spirituosen</b><br>2500 Spirituosen ab Jahrgang 1802<br>bis 25.000,- € <a href="http://www.worldwidespirits.de">www.worldwidespirits.de</a> |
| <b>@ Aesthetische Zahnmedizin</b><br>Kieferorthopädie und Kinderzahnarzt<br><a href="http://www.dentallook.de">www.dentallook.de</a>                                              | <b>@ Coaching / Consulting</b><br><a href="http://www.Dr-Anna-Martini.de">www.Dr-Anna-Martini.de</a>                                                                        | <b>@ Golf</b><br>Golfclub-Mitgliedschaften<br><a href="http://www.golftour.de">www.golftour.de</a>                                                      | <b>@ Stellenangebote</b><br>Ihr Typ ist gefragt!<br><a href="http://www.sueddeutsche.de/stellenmarkt">www.sueddeutsche.de/stellenmarkt</a>       |
| <b>@ Ausschreibungen</b><br><a href="http://www.baysol.de">www.baysol.de</a>                                                                                                      | <b>@ Edelmetalle</b><br><b>Gold online kaufen!</b><br><a href="http://www.anlagegold24.de">www.anlagegold24.de</a>                                                          | <b>@ Hierl &amp; Müller GbR</b><br><a href="http://www.hierl-mueller.de">www.hierl-mueller.de</a>                                                       | <b>@ Täglich neu motiviert</b><br><a href="http://www.lebensschiff.de">www.lebensschiff.de</a>                                                   |
| <b>@ Auto</b><br>Neues Auto gefällig?<br><a href="http://www.sueddeutsche.de/motormarkt">www.sueddeutsche.de/motormarkt</a>                                                       | <b>@ Erlebnisse-Reisen</b><br>Afrika im 4x4 Truck zwischen Marokko<br>und Südafrika, 14 Tage ab 690€ + Flug<br><a href="http://www.brummi-tours.de">www.brummi-tours.de</a> | <b>@ Immobilien</b><br>Kaufen oder Mieten?<br><a href="http://www.sueddeutsche.de/immomarkt">www.sueddeutsche.de/immomarkt</a>                          | <b>@ Textilien</b><br>Mode, die gute Laune macht: Blättern<br>Sie im Katalog! <a href="http://www.maas-natur.de">www.maas-natur.de</a>           |
| <b>@ Bekanntschaften</b><br><a href="http://www.PARTNER-SCHAFFT.de">www.PARTNER-SCHAFFT.de</a>                                                                                    | <b>@ Ferienhäuser</b><br>günstige Villen an der Algarve<br><a href="http://www.cometoolgarve.com">www.cometoolgarve.com</a>                                                 | <b>@ Klosterwochenende</b><br><a href="http://www.bogenschiessen-zen.de">www.bogenschiessen-zen.de</a>                                                  | <b>@ Verkauf Eigentumswgh.</b>                                                                                                                   |
| <b>@ Büroeinrichtung</b><br><a href="http://WWW.WIPPERBUERODESIGN.DE">WWW.WIPPERBUERODESIGN.DE</a>                                                                                |                                                                                                                                                                             | <b>@ Lesezirkel</b><br><a href="http://www.lesezirkel.de">www.lesezirkel.de</a><br>Zeitschriften mieten - auch privat!                                  | <b>@ Eigentumswohnungen</b><br>in München · Dresden<br>Leipzig · Berlin<br><a href="http://www.Baywoba24.de">www.Baywoba24.de</a>                |

**IHRE SPENDE  
MACHT UNS MUT**  
Die Seenotretter

**Finanziert nur  
durch Spenden**

Bitte spenden auch Sie!  
Spendenkonto 107 2016 | BLZ 290 501 01  
Sparkasse Bremen | [www.seenotretter.de](http://www.seenotretter.de)

|                                                                                                                                 |                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>@ Verlage</b><br><a href="http://www.christoph-kloft.de">www.christoph-kloft.de</a><br>Wir freuen uns auf Ihr Manuskript!    | <b>@ Wein</b><br><a href="http://www.badischerwein-online.de">www.badischerwein-online.de</a>                |
| <b>@ Mietnomaden</b><br><a href="http://www.entmietungsteam.de">www.entmietungsteam.de</a>                                      | <b>@ Wellnesshotel</b><br><a href="http://www.lauterbad-wellnesshotel.de">www.lauterbad-wellnesshotel.de</a> |
| <b>@ Möbel</b><br>MOBEL AUS ALLER WELT<br>für innen und außen<br><a href="http://www.octopus-möbel.de">www.octopus-möbel.de</a> | <b>@ Werbemittel</b><br><a href="http://www.WERBEARTIKEL-DISCOUNT.com">www.WERBEARTIKEL-DISCOUNT.com</a>     |
| <b>@ Möbliertes Wohnen</b><br>Ob 1 Tag oder 1 Monat <a href="http://www.dayroom24.de">www.dayroom24.de</a>                      | <b>@ Wintergärten</b><br><a href="http://www.baumann-wintergarten.de">www.baumann-wintergarten.de</a>        |
| <b>@ Personalberatung</b><br>Ihr Personalberater <a href="http://www.cantor.de">www.cantor.de</a>                               | <b>@ Zigarren / Zigaretten</b><br><a href="http://www.tabakanbau.de">www.tabakanbau.de</a>                   |
| <b>@ Plexiglaslichtwände</b><br><a href="http://www.artperplex.de">www.artperplex.de</a>                                        |                                                                                                              |
| <b>@ Pünktlichkeiten</b><br><a href="http://www.puenktlichkeiten.de">www.puenktlichkeiten.de</a>                                |                                                                                                              |

## Coupon für Look4Links-Anzeigen.

Jetzt ausfüllen, einschicken und in Deutschlands größter Qualitätstageszeitung inserieren.

**An:**  
Süddeutsche Zeitung GmbH  
Anzeigenannahme  
80289 München  
Fax: 0800 566 54 55

**Auftraggeber:** (bitte in Blockschrift ausfüllen)  
Name \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_  
Straße, Nr. \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

**Schaltung:**  
☐ Einmalschaltung am \_\_\_\_\_  
  
☐ Laufende Schaltung ab \_\_\_\_\_  
  
**Hinweis:**  
Unterstehende Preise sind Zeilenpreise inkl. gesetzl. MwSt.

**Maltaffel:**  
Bei mehrmaliger Veröffentlichung in einheitlicher Größe:  
  
☐ 12-malige Schaltung = 10 % Rabatt  
☐ 24-malige Schaltung = 15 % Rabatt  
☐ 52-malige Schaltung = 20 % Rabatt

**Preise:**  
**Rubriküberschrift kostenlos**  
  
**19,99 €**  
  
**33,32 €**  
  
**46,65 €**

**Format:**  
☐ Fließtext/1spaltig, mm-Grundpreis: 5,60 Euro + gesetzl. Mehrwertsteuer  
☐ Gestaltete Anzeige / 1spaltig, mm-Grundpreis: 5,60 Euro + gesetzl. Mehrwertsteuer  
☐ Inselanzeige/2spaltig; 7,80 Euro + gesetzl. Mehrwertsteuer pro mm (Mindestgröße 80 mm)

**Weitere Buchungsmöglichkeiten:**  
· Online: [www.sueddeutsche.de/anzeigen](http://www.sueddeutsche.de/anzeigen)  
· Tel.: (0800) 566 54 54  
Mo – Do 7.30 – 19.00 Uhr, Fr 7.30 – 16.00 Uhr

**Zahlungsort:**  
☐ Bankinzug  
☐ Geldinstitut \_\_\_\_\_  
Konto-Nr. \_\_\_\_\_  
BLZ \_\_\_\_\_

☐ Barzahlung  
  
☐ Kreditkarte  
☐ Euro/Mastercard  
Karten-Nr. (16-stellig) \_\_\_\_\_

☐ Visa  
☐ American Express

**gültig bis** \_\_\_\_\_

Ihr Vertragspartner ist die Süddeutsche Zeitung GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer Dr. D. Haaks, Dr. R. Rehmann, Dr. K. Ulrich, Hulschiner Str. 8, 81677 München. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Datenschutzerklärung auf [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de). Alle Preise inkl. MwSt, gültig ab 01. Oktober 2010.

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung