

Pressemitteilung

2. Mai 2011

Sehr gute Ergebnisse in CHE-Hochschulranking und Prüfung des Wissenschaftsrats Karlshochschule International University schneidet hervorragend ab

Karlsruhe. Gleich von zwei Seiten hat die private Karlsruher Stiftungshochschule „Karlshochschule International University“ positive Rückmeldung bekommen.

Der **Wissenschaftsrat** hat im Rahmen des Akkreditierungsverfahrens die erbrachten Leistungen der Karlshochschule in Lehre und Forschung geprüft. Ergebnis: *„Aufgrund der insgesamt sehr guten Entwicklung, die die Karlshochschule seit der Erstakkreditierung genommen hat, und der großen Bereitschaft zur Umsetzung der Anregungen des Wissenschaftsrates, die sie dabei gezeigt hat, hat der Wissenschaftsrat eine Verlängerung des Akkreditierungszeitraums auf zehn Jahre ausgesprochen“.*

In seiner Stellungnahme hat der Wissenschaftsrat ausgeführt, dass die Karlshochschule ihr zentrales Ziel, die Studierenden durch praxisbezogene Lehre und Weiterbildung zur selbständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in der Berufspraxis zu befähigen, überzeugend umsetzt. Auszüge aus der Stellungnahme des Wissenschaftsrats:

- *„Besonders beeindruckend ist das große persönliche Engagement aller, die an der Entwicklung der Hochschule beteiligt sind. Der Fokus liegt dabei auf einer ausgeprägten Dienstleistungsorientierung in Verbindung mit einem unternehmerischen Führungsstil.“*
- *„Der Praxisbezug des Studiums ist sehr gut ausgeprägt. Die hohe Bedeutung der Karlshochschule für die Region ist von den Kooperationspartnern aus Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen überzeugend verdeutlicht worden. Die Karlshochschule verfügt über sehr gute Kontakte in die regionale Wirtschaft, wodurch die dem Leitbild entsprechende praxisnahe Ausbildung der Studierenden ermöglicht wird.“*
- *„Das Hochschulleben (...) ist geprägt durch eine individuelle Betreuung der Studierenden, eine sehr intensive Kommunikationskultur und ein „Prinzip der kurzen Wege“.*
- *„Besonders positiv zu bewerten ist der gute Kontakt zwischen Lehrenden und*

- *Studierenden, der aufgrund der kleinen Gruppen gepflegt werden kann.“*
- *„Anerkennenswert sind die Bemühungen der Hochschule, das soziale Engagement der Studierenden zu fördern und bei ihnen die Bereitschaft zur Reflexion ethischer Fragestellungen zu erreichen.“*
- *„Auffallend ist auch das Streben nach einem kinderfreundlichen Klima an der Hochschule. Gerade im Bereich der Professorenschaft realisiert die Hochschule die Vereinbarkeit von Familie und Beruf vorbildlich.“*

Im neuen **CHE-Hochschulranking**, das unter anderem von der Wochenzeitung „Die Zeit“ veröffentlicht wird, schneidet die Karlsruhochschule mit ihren wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen ebenfalls hervorragend ab. Sowohl bei der generellen Studiensituation, als auch bei Praxisbezug, internationaler Ausrichtung und Studierbarkeit landet die Karlsruhochschule in der Spitzengruppe und gehört damit bereits gut fünf Jahre nach ihrer Gründung zu den besten Fachhochschulen des Landes.

Das CHE-Hochschulranking ist das umfassendste und detaillierteste Ranking im deutschsprachigen Raum. Mehr als 300 Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden hat das CHE untersucht. Neben Fakten zu Studium, Lehre, Ausstattung und Forschung umfasst das Ranking Urteile von mehr als 250.000 Studierenden über die Studienbedingungen an ihrer Hochschule.

(3354 Zeichen)

Die **Karlsruhochschule International University** ist eine private Stiftungshochschule, die zu 94 % im Eigentum der Hochschulstiftung und zu 6% im Eigentum der Industrie- und Handelskammer Karlsruhe steht. Vorsitzender des Stiftungsvorstands ist der frühere Staatsrat und EnBW-Vorstandsvorsitzende Gerhard Goll. Alle Studiengänge sind wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtet. Unter anderem gibt es die Bachelor-Studiengänge „Medien- und Kommunikationsmanagement“, „Kunst- und Kulturmanagement“, „Energiemanagement“, „International Business“, „Interkulturelles Management und Kommunikation“, „Internationales Marketing“, „Internationales Tourismusmanagement“ und „Messe-, Kongress- und Eventmanagement“ sowie den Masterstudiengang „Leadership“. Das dreijährige Studium enthält ein integriertes Auslandssemester und mehrere Fremdsprachen und wird ab dem dritten Semester in englischer Sprache unterrichtet. Das akademische Profil der Hochschule ist von einem kulturwissenschaftlichen Ansatz der Wirtschaftswissenschaften geprägt. Interkulturelle und normativ-ethische Fragen sowie qualitative Forschungsmethoden haben dabei einen besonderen Stellenwert. Die Karlsruhochschule legt in ihren wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen Wert auf eine gut ausgeprägte Praxisorientierung und internationale Ausrichtung. Dies und eine enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft ermöglichen es ihr, die Studierenden zur selbstständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in der Berufspraxis zu befähigen. In ihrem Leitbild fokussiert die Karlsruhochschule neben der Vermittlung von Fachkompetenz die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden und den Erwerb von Schlüsselkompetenzen zu unterstützen.

Pressekontakt:

Karlsruhochschule International University
 Christiane Winter | Presse und Medien
 Karlstraße 36-38
 D-76133 Karlsruhe
 Tel.: +49 (0)721 1303 3046
 Fax: +49 (0)721 1303 300
 mailto:cwinter@karlsruhochschule.de
 http://www.karlsruhochschule.de