



PLATZ14

AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

SEIKO CURVED

Frische Ideen für PR und Vertrieb

Unsere Ausgangssituation

- SEIKO Optical führt im Mai 2015 SEIKO CURVED und SEIKO CURVED X ein
- Standardmaterialien zur Produkteinführung sind in Vorbereitung
- Für die weitere Vermarktung braucht es nun zusätzliche kreative Ideen für die Öffentlichkeitsarbeit sowie den Vertrieb

Unser Ziele für Heute (16.04.2015)

- Vorteile des Produkts benennen
- Wettbewerbssituation analysieren
- Dialoggruppen identifizieren
- Passende Maßnahmen-Vorschläge machen

Unser Produkt: Die Vorteile

- SEIKO CURVED und SEIKO CURVED X bieten:
 - Gläser für Sport-, Sonnen- und Trendbrillen
 - Perfekte Sicht bei sportlichen Freizeit-Aktivitäten
 - Topmodisches Aussehen in allen Lebenslagen
 - „Colour matching“ durch riesige Farbauswahl (245)
 - 5 attraktive Verspiegelungen
 - Optikern die Chance, Ihr Angebot zu komplettieren

Unsere Wettbewerber: SHAMIR



- Hat für Curved-Gläser eine Markenfamilie gegründet (Shamir Golf, Shamir Ski)
- Legt Fokus auf die technischen Aspekte
- Setzt bei Fotos auf artifizielle S/W-Optik mit roten Akzenten



Unsere Wettbewerber: R+H



- Bietet verschiedene Curved-Gläser unter dem gemeinsamen Namen „SPORTS.free“
- Betont den Faktor „Made in Germany“
- Inszeniert das Produkt in dramatischen Farbwelten
- Sonst keine prägnante Markenkennung

Unsere Wettbewerber: ZEISS



- Vermarktet Curved für Sport-, Mode- & Designfassungen als „Sportbrillengläser“
- Präsentiert sich im Anwendungsbereich als nüchterner „Problemlöser“
- Hat keine einheitliche Bildwelt für Curved-Gläser



Fazit Wettbewerbsanalyse

- SEIKO CURVED bietet über den hohen Individualisierungsgrad mehr als die Wettbewerber
- Konkurrenz hat noch keine prägnante, emotional ansprechende Markenwelt für Curved geschaffen
- Daraus ergibt sich eine Chance bei der Ansprache des Handels und insbesondere bei der Kommunikation mit den Endkonsumenten

Unsere Dialoggruppen:

- Kommunikation ruht auf zwei Säulen
 - Ansprache B2B
 - Ansprache Endkonsumenten

B2B: Bestands- und Neukunden

Bestandskunde

- Führt SEIKO-Produkte
- Ist Markenbotschafter
- Begleitet Einführung

Potenzieller Neukunde

- Keine SEIKO-Produkte
- Kennt Vorteile nicht
- Setzt auf Wettbewerb

Gemeinsamkeiten

- Beziehen gleiche Fachmedien/ sind Print gewohnt
- Gleiches Killer-Argument:
SEIKO schließt die Lücke (Vollsortimentsanspruch)

Unser Consumer: Der sportlich Aktive

- Genießt Bewegung
- Hat Ehrgeiz
- Will Funktionalität
- Medien: Internetseiten, Blogs, Special-Interest-Magazine

Killer-Argument:

- Uneingeschränkter Sehkomfort – überall!



Unser Consumer: Die Fashionista

- Möchte auffallen
- Steht auf Exklusivität
- Kauft nach Optik
- Medien: Facebook, Instagram, Illustrierte (InTouch, Glamour)

Killer-Argument

- I-Tüpfelchen für den perfekten Look!



Unser Consumer: Die Individualisten

- Wollen anders sein
- Sind detailverliebt
- Sind qualitätsbezogen
- Medien: Special-Interest-Magazine, Facebook, Instagram

Killer-Argument:

Hebt mich von der Masse ab!



Unsere Positionierung:

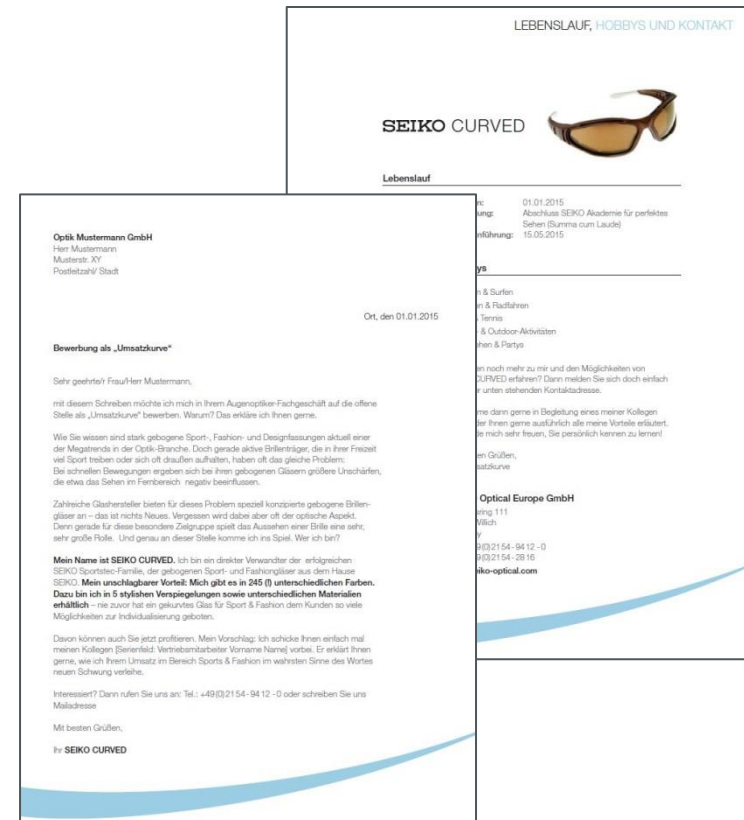
SEIKO CURVED ist
DAS Premium-Glas der
unbegrenzten Möglichkeiten!



Unser Ansatz: Neukunden überraschen!

Maßnahmen: erfolgreich bewerben!

- Idee: Neukunden über ungewöhnliche Mechanik an Vertrieb ranführen
- SEIKO CURVED bewirbt sich auf Job als „Umsatzkurve“
- Kontakt führt zu Vertriebsmitarbeitern



Unser Ansatz: Emotionen durch Bild und Text!

Layoutsystematik Consumer



Emotionale Headline
Der Schwung
des Produkts
spiegelt sich im
Lebensgefühl

Der Blick
wird wie durch
ein SEIKO Glas
leicht getönt

Ungewöhnliche
Bildausschnitte
erzeugen Spannung
und greifen
die Bewegung
Layouts auf

Dynamische Bildmotive
als Identifikationsmoment
für die Zielgruppe

Wer mit viel Schwung durchs Leben geht, braucht Brillengläser auf die man sich zu 100 Prozent verlassen kann. So wie SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, bieten sie in jeder Situation den perfekten Rundumblick. Und das bei topmodernem Design: SEIKO CURVED gibt es in 245 verschiedenen Farben sowie 5 stylish glänzenden Verspiegelungen. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com

SEIKO CURVED

SEIKO Optical GmbH



PLATZ14
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Anzeigenbeispiele Consumer

SEIKO



Den Schwung
des Augenblicks
genießen.

Wer mit viel Schwung durchs Leben geht, braucht Brillengläser auf die man sich zu 100 Prozent verlassen kann. So wie SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, bieten sie in jeder Situation den perfekten Rundumblick. Und das bei topmodernem Design: SEIKO CURVED gibt es in 245 verschiedenen Farben sowie 5 stylish glänzenden Verspiegelungen. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com

SEIKO CURVED

SEIKO



Den Schwung
des Augenblicks
genießen.

Wer mit viel Schwung durchs Leben geht, braucht Brillengläser auf die man sich zu 100 Prozent verlassen kann. So wie SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, bieten sie in jeder Situation den perfekten Rundumblick. Und das bei topmodernem Design: SEIKO CURVED gibt es in 245 verschiedenen Farben sowie 5 stylish glänzenden Verspiegelungen. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com

SEIKO CURVED

Textalternative Consumer

Headline
als Appell
zum Handeln



SEIKO

Neuen Schwung holen.
Im Urlaub.
Und jetzt beim Optiker.

Wer mit viel Schwung durchs Leben geht, braucht Brillengläser auf die man sich zu 100 Prozent verlassen kann. So wie SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, bieten sie in jeder Situation den perfekten Rundumblick. Und das bei topmodernem Design: SEIKO CURVED gibt es in 245 verschiedenen Farben sowie 5 stylish glänzenden Verspiegelungen. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com

SEIKO CURVED

SEIKO Optical GmbH



PLATZ14
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Anzeigenbeispiele Consumer II

SEIKO



Neuen Schwung holen. Beim Training. **Und jetzt beim Optiker.**

Wer mit viel Schwung durchs Leben geht, braucht Brillengläser auf die man sich zu 100 Prozent verlassen kann. So wie SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, bieten sie in jeder Situation den perfekten Rundumblick. Und das bei topmodernem Design: SEIKO CURVED gibt es in 245 verschiedenen Farben sowie 5 stylish glänzenden Verspiegelungen. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com

SEIKO CURVED

SEIKO



Neuen Schwung holen. In der Welle. **Und jetzt beim Optiker.**

Wer mit viel Schwung durchs Leben geht, braucht Brillengläser auf die man sich zu 100 Prozent verlassen kann. So wie SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, bieten sie in jeder Situation den perfekten Rundumblick. Und das bei topmodernem Design: SEIKO CURVED gibt es in 245 verschiedenen Farben sowie 5 stylish glänzenden Verspiegelungen. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com

SEIKO CURVED

Bildalternative Consumer

Spiel mit dem
was nicht zu sehen ist
Die guten Gläser,
die sogar im Gegenlicht
einen guten Schlag
ermöglichen



SEIKO

Den Schwung
des Augenblicks
genießen.

Wer mit viel Schwung durchs Leben geht, braucht Brillengläser auf die man sich zu 100 Prozent verlassen kann. So wie SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, bieten sie in jeder Situation den perfekten Rundumblick. Und das bei topmodernem Design: SEIKO CURVED gibt es in 245 verschiedenen Farben sowie 5 stylish glänzenden Verspiegelungen. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com

SEIKO CURVED

SEIKO Optical GmbH



PLATZ14
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Adaption Printmaterialien

DIN lang Flyer



Postkarte

Adaption PoS

Roll-ups
am Point of Sale
oder auf Messen
und Events



SEIKO Optical GmbH



PLATZ14
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Layoutsystematik B2B

Der leichte Farbverlauf gibt dem Layout einen schlichten, eleganten Rahmen

SEIKO

245 Farben.
1 Glas.

Ihre modebewusste Kunden wünschen sich Gläser, die auch beim Sport und in der aktiven Freizeit einen individuellen und stylishen Look garantieren. Die perfekte Lösung: SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, gibt es sie ab sofort in 245 verschiedenen Farben sowie 5 stylish glänzenden Verspiegelungen. So wird SEIKO CURVED für Sie zur innovativen „Umsatzkurve“ im Bereich Sport & Fashion. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com SEIKO CURVED

Das Bildfenster greift die Form eines »gekrüvten« Brillenglases auf

Der Schwung betont das Thema »curved« und wird zu einer visuellen Kennung

Der Copy-Text steht zusammen mit dem SEIKO Branding auf einer Ebene


SEIKO Optical GmbH



PLATZ14
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Anzeigenbeispiele B2B

SEIKO



**245 Farben.
1 Glas.**

Ihre modebewussten Kunden wünschen sich Gläser, die auch beim Sport und in der aktiven Freizeit einen individuellen und stylischen Look garantieren. Die perfekte Lösung: SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, gibt es sie ab sofort in 245 verschiedenen Farben sowie 5 glänzenden Verspiegelungen. So wird SEIKO CURVED für Sie zur innovativen „Umsatzkurve“ im Bereich Sport & Fashion. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com **SEIKO CURVED**

SEIKO

Dürfen wir vorstellen?
Ihre neue Umsatzkurve:



SEIKO CURVED

Ihre modebewussten Kunden wünschen sich Gläser, die auch beim Sport und in der aktiven Freizeit einen individuellen und stylischen Look garantieren. Die perfekte Lösung: SEIKO CURVED. Extrem gebogen und dank modernster SEIKO FreiForm-Technologie punktgenau gefertigt, gibt es sie ab sofort in 245 verschiedenen Farben sowie 5 glänzenden Verspiegelungen. So wird SEIKO CURVED für Sie zur innovativen „Umsatzkurve“ im Bereich Sport & Fashion. Mehr unter

www.seiko-eyewear.com

Unser Ansatz:
Nachfragedruck erzeugen!

Maßnahme: Auf in die Szenen!

- Idee: SEIKO CURVED in sport- und trendbrillen-affinen Szenen etablieren
- Bei Events Flagge zeigen, z. B. durch Aktionen bei:
 - BMX Cologne 2015
 - Kitesurf World Cup 2015
 - Windsurf World Cup 2015
 - White Sands Festival 2015



Maßnahme: Potenziale nutzen!

- Idee: An die Popularität von SEIKO Watches anknüpfen
- SEIKO Brillen inkl. CURVED als Gewinne buchen für Preisausschreiben z. B. in GQ, Gala Men, Playboy, Mens Health (wo SEIKO Watches Anzeigen schaltet)

The image displays two magazine covers. The left cover is from GQ magazine, featuring Ryan Gosling. The right cover is a SEIKO advertisement featuring FC Barcelona players and a SEIKO Sportura Chronograph watch.

Maßnahme: Auflage steigern!

- Idee: Garantierte (!) Millionenauflagen über Matern- und Themendienste
- Werbliche wie redaktionelle Ausrichtung möglich
- Best-Practice Beispiel: Hoya-Partner Ollendorf

Smarte Sehhilfe für überall Eine weltweit einzigartige Software gibt sehbehinderten Menschen ganz neue Freiheiten

(akz) Lesen, ins Internet gehen oder eine kurze Notiz schreiben: Dinge, die mit gesunden Augen völlig unkompliziert sind, stellen sehbehinderte Menschen täglich vor große Herausforderungen. Eine innovative Systemsoftware des Optikerspezialisten Ollendorf Mess-Systeme kann das ändern. Mit Hilfe einer benutzerfreundlichen Anwendungsprogrammiersprache verwandelt sie sowohl Smartphones als auch Tablet-PCs von Samsung in passgenaue Seh- und Schreibhilfen. „Unsere neue Produktreihe „Ollendorf low Vision line“ ist ideal für alle, die trotz eingeschränkter Sehkraft am gesellschaftlichen Leben wieder voll teilhaben wollen“, erklärt Hans-Joachim Ollendorf, Gründer und Chefentwickler des gleichnamigen Unternehmens.

Weltneuheit revolutioniert den Markt

Für besonderes Aussehen hat in der Optikerbranche die Leistungsfähigkeit der smarten Technologie gesorgt: Beim Les- und Schreibkomfort setzen die entsprechend ausgestatteten Mobilgeräte ganz neue Maßstäbe, zudem lassen sich die Einstellungen präzise auf die

unterschiedlichsten Bedürfnisse abstimmen. „Vor allem bei der Internetsnutzung heben sich unsere Lösungen entscheidend von herkömmlichen Produkten für Sehbehinderte ab“, sagt Hans-Joachim Ollendorf. So können sich Nutzer der „Ollendorf low Vision line“ etwa Webseiten in individuell anpassbaren Kontrast- und Farbfeld-Einstellungen anzeigen lassen. Jede Darstellung lässt sich außerdem bis zu 24 Mal vergrößern. Eine Galeriefunktion ermöglicht es zusätzlich, bequem und einfach Favoritenlisten zu verwalten. Gut erkennbare Symbole, etwa ein Fußball für die Website des Lieblingsvereins oder ein Flugzeug für die Seite des Reiseanbieters, erleichtern die Handhabung und Navigation. Dank dieses weltweit einzigartigen Systems können ab sofort auch Sehbehinderte die verschiedenen Vorteile des Internets voll und ganz nutzen.

Grenzenlose Mobilität

Ein weiterer Vorteil des neuen Systems: Durch die Kombination mit den handlichen Samsung-Geräten ist die Systemsoftware praktisch überall unterwegs einsetzbar. Auch unabhängig vom Internet leistet sie immer dann praktische Hilfe, wenn der Nutzer diese benötigt. Erhältlich ist die „Ollendorf low Vision line“ bundesweit bei allen teilnehmenden Augenoptikern. Die Fachgeschäfte bieten nicht nur eine ausführliche Beratung an, sondern haben auch die passenden Hardware-Komponenten im Angebot. Dazu gehören ein ergonomischer Drei-Full-Griff für das Smartphone und eine höhenverstellbare Standhalterung für das Tablet. Wer noch mehr über die smarte Sehhilfe von Ollendorf wissen möchte, bekommt unter 039361-96717 einen passenden Augenoptiker in seiner Nähe empfohlen.

Smartes Sehen im Internet:
www.ollendorf.biz



Foto: Ollendorf Mess-Systeme/akz



PLATZ14
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Maßnahme: Blogger gewinnen!

- Idee: Digitalen Meinungsbildner frischen Input liefern
- Produktvorstellung an Top-10-Blogger (Laufen, Surfen etc.)
- Produktpräsentation bei attraktiven Mini-Events für Blogger



Unser Ansatz: Die Fachöffentlichkeit aktivieren!

Maßnahme: Kurventraining!

- Idee: Spektakuläres Fachpresse-Event
- Motto: „Mit SEIKO perfekt in die Kurve gehen“
- 1 Tag, 25 Teilnehmer, On-Road & Off-Road
- Auch als Incentive für Optiker nutzbar



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**

SEIKO Optical GmbH



PLATZ14
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION