

KINDERFEST.

Mai 2015



Liebe Leserinnen und Leser,

vom 29. bis zum 31. Mai dreht sich auf den Kapuzinerplanken wieder alles um die Kleinen. Die Stadtmaking Mannheim GmbH richtet gemeinsam mit ihren Partnern das 12. Kinderfest im Rahmen des Mannheimer Stadtfests aus. Zahlreiche Mitmach-Angebote vom Bewegungs- über den Kreativbereich bis hin zu einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm wird alles geboten, was das Kinderherz begehrt. Spielen, toben, malen und basteln – für jeden ist garantiert das Richtige dabei.

Dieser Sondernewsletter informiert Sie über alle Details des Kinderfests, das durch das großzügige Engagement unserer Sponsoren – Fels, engelhorn, GBG Mannheim, Bauhaus, Bilfinger, Odenwald Quelle, SCA und Südzucker – ermöglicht wird.

Hierfür möchten wir uns herzlich bedanken und wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

INHALT

- Willkommen im Kinder-Wunderland!
- Zwei neue Hauptsponsoren unterstützen das Kinderfest
- Im „Flohzirkus“ regieren die Kleinsten
- Malen, Gestalten und Basteln
- Aktiv werden und Ausprobieren
- Große und kleine Stars verzaubern das Publikum
- Musik verbindet!
- Rundum hervorragend versorgt
- Stimmen zum Kinderfest

Seite 2

Seite 3

Seite 4

Seite 4

Seite 4

Seite 5

Seite 5

Seite 6

Seite 6



Kreativität steht beim Kinderfest im Mittelpunkt.

Kunterbuntes Mitmach-Programm auf dem Kinderfest

Willkommen im Kinder-Wunderland!

Malen, jonglieren, rutschen oder doch lieber mitsingen – vom 29. bis 31. Mai haben Kinder wieder die Wahl. Beim Kinderfest des Stadtmarketings verwandeln sich die Kapuzinerplanken in der Mannheimer Innenstadt zum 12. Mal in einen Erlebnisspielplatz. Und überall können die kleinen Gäste mitmachen! Seit 2004 lockt das Kinderfest immer mehr Eltern und Kinder aus der Metropolregion Rhein-Neckar nach Mannheim und ist so längst zu einer Institution geworden. An allen Ständen sind Kreativität und Wissbegierde gefragt. Egal, ob beim Malen, Basteln und Gestalten oder beim Spielen und Toben. Das Bühnenprogramm lädt ebenfalls zum Mitsingen und Mittanzen ein. Wie in den Vorjahren können die Kinder außerdem wieder im Rahmen von „Deine Bühne“ selbst auftreten und ihr Talent unter Beweis stellen.

Stadtmarketing-Geschäftsführer Georg Sahnen freut sich auf das Kinderfest 2015: „Dieses Jahr bieten wir kleinen Besuchern auf dem Mannheimer Kinderfest bereits zum 12. Mal ein abwechslungsreiches Mitmach-Programm. Im Mittelpunkt der vielfältigen Angebote steht stets die Förderung von Kreativität, Fantasie und Bewegung. Als fester Bestandteil des Stadtfests wird das Kinderfest daher von Familien in der gesamten Rhein-Neckar Region geschätzt und jedes Jahr gerne besucht. Besonderer Dank gilt unserem langjährigen Hauptsponsor engelhorn sowie den neuen Hauptsponsoren Fels und GBG Mannheim. Mit ihrer Unterstützung werden wir den Kindern erneut ein kreatives und kunterbuntes Fest bereiten.“

Eröffnet wird das dreitägige Fest am 29. Mai um 15 Uhr durch Bürgermeister Michael Grötsch. Alle Angebote des Fests sind für Kinder wie immer kostenfrei. Möglich macht dies das großzügige Engagement der Hauptsponsoren Fels, engelhorn und GBG Mannheim. Als Co-Sponsoren unterstützen Bauhaus, Bilfinger, Odenwald Quelle und SCA das Kinderfest 2015.

www.kinderfest-mannheim.de

Engagement für eine gute Sache

Zwei neue Hauptsponsoren unterstützen das Kinderfest

Das Kinderfest ist ein Herzensprojekt des Stadtmarketings und wer es einmal erlebt hat, dem wächst es ebenfalls ans Herz. In diesem Jahr sind zwei neue Mitstreiter dabei: Die Heidelberger Fritz Fels GmbH und die Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft GBG. Thomas Beck (Fels) und Christian Franke (GBG) erläutern im Interview, warum sie sich beim Kinderfest als Hauptsponsoren engagieren.

Das Kinderfest hat in Mannheim Tradition. Was hat Sie motiviert, die Veranstaltung der Stadtmarketing Mannheim GmbH zu unterstützen?

Beck: Wir sind als Heidelberger Unternehmen bereits seit Jahren beim Stadtmarketing Mannheim engagiert. Zuerst als Partner, dann als Sponsor. In diesem Jahr sind wir nun zum ersten Mal Partner des Kinderfests. Das Kinderfest ist eine angesehene Veranstaltung in Mannheim, zu der Familien aus der ganzen Region kommen. Das Konzept der Veranstaltung, bei der die Kinder komplett integriert werden, hat uns angesprochen.

Franke: Die Kinder Mannheims sind die Zukunft unserer Stadt, daher wollen wir unser Möglichstes tun, in einer urbanen Umgebung den nötigen Freiraum zur Entfaltung zu schaffen. Wir wissen, dass das Kinderfest eine Herzensangelegenheit unseres Stadtmarketings ist und wir über diese Veranstaltung sehr viele Kinder erreichen. Auch uns liegt dieses Kinderfest und somit die Kinder Mannheims am Herzen, deshalb wird die GBG die Jugendförderung künftig in verschiedenen Bereichen intensivieren.

Was wird Ihr Beitrag sein? Was dürfen die Kinder erwarten?

Beck: Wir haben uns etwas für „Geist und Muskelkraft“ einfallen lassen. Zum einen können sich die Kinder an einem überdimensionalen Würfelpuzzle mit sechs Motiven ausprobieren. Und ein „Fahrgeschäft“ aus der Transportbranche ist auch dabei, eine Rollenrutschbahn bei der die Kinder in Transportkisten sitzend rutschen können. Das macht bestimmt Spaß! Als Umzugsunternehmen und Transportdienstleister sind wir Spezialisten für den Auf- und Abbau. Da sind wir beim Kinderfest natürlich auch mit dabei und freuen uns sehr darauf.

Franke: Wir wollen schon die Kleinsten animieren, ihre Phantasie auszuleben. Daher unterstützen wir im Rahmen des Flohzirkus einen Malwettbewerb und einen Spielbereich. Hier können die ganz kleinen Architekten schon ihr Traumhaus entwerfen. Wer weiß, vielleicht ergibt sich hier ja die ein oder andere Idee für die Experten in unserem Haus.

Haben Sie sich schon bei ähnlichen Veranstaltungen in der Region eingebracht?

Beck: Wir engagieren uns schon jahrelang für Kinder. Beispielsweise organisieren wir Round Table Grundschulaktionstage zum Thema „Raus aus dem toten Winkel“. Dafür sind wir bereits vom Land Baden-Württemberg und von der Caritas als „sozial engagiert“ ausgezeichnet worden. Auch sind wir Partner bei „Anpfiff ins Leben“ und beim St. Paulus Kinderheim aus Heidelberg. 2013 waren wir Partner beim Deutschen Turnfest.

Franke: Wir sind schon von Anfang als Unterstützer beim Kinderfest dabei, in diesem Jahr stehen wir aber zum ersten Mal in vorderster Reihe als Hauptsponsor. Darüber freue ich mich persönlich sehr.

Wissen Sie schon jetzt, ob Sie nächstes Jahr wieder dabei sein werden?

Beck: Wir freuen uns sehr auf das Kinderfest im Mai. Unser Sponsoring ist vorerst auf dieses Jahr begrenzt. Nach der Veranstaltung werden wir uns mit den Verantwortlichen zusammensetzen und weiteres besprechen. Mal sehen was sich ergibt. Wir sind gespannt.

Franke: Das Kinderfest hat eine gute Tradition und als traditionsreiches Unternehmen – das in 2016 sein 90-jähriges Bestehen feiert – wird die GBG gerne wieder dabei sein.



Thomas Beck (Fels) und Christian Franke (GBG) engagieren sich beim Kinderfest 2015 (v.l.n.r.).

Bild: Strong Shadow Media, Jochen Resch

Bewegungsbereich für Kleinkinder

Im „Flohzirkus“ regieren die Kleinsten

Seit letztem Jahr haben Kinder ab 3 Jahren ihren eigenen Bereich auf dem Kinderfest, den „Flohzirkus“. Dieses Jahr ist dort doppelt so viel Platz zum Krabbeln, Toben und Spielen. Motorik und Koordination werden mit kindgerechtem Spielzeug gefördert und eine Überraschung erwartet die Minis: ein Traumhaus aus Schaumstoff. Wie es zusammengebaut wird, bleibt ganz den Kleinen überlassen. Wer seine Fantasie-Villa lieber auf Papier malen möchte, hat dazu beim Malwettbewerb ebenfalls Gelegenheit. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!



Bild: Thomas Tröster

Auf Papier wird das eigene Traumhaus Realität.

Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Kleine Gartenbewohner, Schmuck und bunte T-Shirts entstehen im Kreativbereich.

Der Kreativbereich des Kinderfests

Malen, Gestalten und Basteln

Die eigene Phantasie ausleben – das können Kinderfest-Besucher im Kreativbereich. Unterschiedlichste Materialien von Holz bis Styropor liegen bereit und warten darauf künstlerisch bearbeitet zu werden. Über das Papierschöpfen erfahren die kleinen Besucher alles, was es zu wissen gibt, am Stand von SCA. Dort können sie auch ihr eigenes Papier herstellen. In den Ateliers der Freien Kunstakademie dreht sich in diesem Jahr alles um den Garten. Kinder können dort Blumen und Insekten basteln, prächtige Landschaften mit Acrylfarbe auf Papier verewigen, T-Shirts im Manga-Stil bemalen und Kunstobjekte erschaffen. Die Reiss-Engelhorn-Museen widmen sich passend zur Ausstellung „Wilde Völker an Rhein und Neckar“ dem zauberhaften Schmuck von wilden Völkern. Aus Glasperlen stellt dort jeder seinen eigenen Schmuck her. Außerdem werfen die kleinen Gäste analog zur Ausstellung „Duckomenta“ einen Blick in die Welt einer unbekannten Zivilisation, deren Kunstwerke im Enten-Universum neu erfunden werden. Die Kunsthalle setzt sich an ihrem Stand kreativ mit ihren Schätzen auseinander: Hier können die Kinder die Kraft der Linien und Formen spüren und phantasievolle Kunstwerke zeichnen, drucken und stempeln.

Der Bewegungsbereich des Kinderfests

Aktiv werden und Ausprobieren

Der Kinder- und Jugendzirkus Paletti ist ein zentraler Bestandteil des Kinderfests und stellt auch in diesem Jahr den Mitmachzirkus auf die Beine: Unter fachkundiger Anleitung der Paletti-Trainer können kleine Artisten am Trapez oder am Diabolo, beim Jonglieren oder beim Seiltanz Zirkusluft schnuppern. Das Pedalo-Mobil wartet zusätzlich mit über 60 unterschiedlichen Spiel- und Koordinationsgeräten auf, die alle ausprobiert werden wollen. Jeder Wurf ein Treffer – wie das im Basketball gelingt, lernen kleine Gäste beim Körbwerfen der Sportkreisjugend. Und wer weiß, vielleicht entdeckt eines der Kinder sogar sein Talent zum Profi-Basketballer.

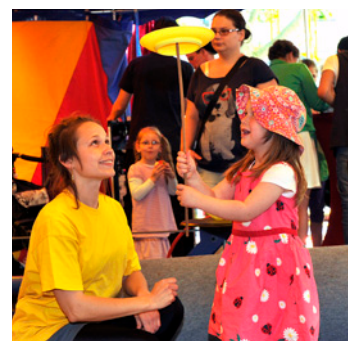


Bild: Thomas Tröster

Manege frei mit dem Zirkus Paletti.



Geraldino spielt Mitmachlieder, die begeistern.

Die Kinderfest-Bühne

Große und kleine Stars verzaubern das Publikum

Ohne Kinder geht hier gar nichts! Denn auch die Kinderfest-Bühne lädt zum Mitmachen ein: Zum fünften Mal haben 7- bis 14-Jährige bei „Deine Bühne“ Gelegenheit, zu zeigen, was in ihnen steckt. Singen, tanzen, zaubern oder einen Witz erzählen: Am Freitag, den 29. Mai können kleine Stars von 16 bis 17 Uhr ganz ohne Wettbewerbsdruck ihre Talente vorführen. Als Belohnung erhalten sie anschließend ein kleines Dankeschön.

Mitmachen ist auch beim Bühnen-Highlight des Kinderfests 2015 angesagt. Gleich zweimal, am Samstag und am Sonntag, tritt er auf: „Geraldino“. Der Liedermacher war bereits beim allerersten Kinderfest dabei und ist nun zurück, um seine Zuhörer erneut mit Mitsingliedern und Mitmach-Hits zu begeistern. Bereits am Freitag bietet die Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim musikalische Unterhaltung auf der Kinderfestbühne. Mit „Brass Surprise“ und dem „Netzwerk Amadé live“ ist die Hochschule dieses Jahr gleich doppelt vertreten. Am Samstag sind wieder die beliebten Maskottchen aus der Region dran und werfen sich ins Kinderfest-Getümmel. Die Freilichtbühne Mannheim präsentiert dem jungen Publikum in diesem Jahr die Aufführung „Pünktchen und Anton“. Mitreißende Rhythmen erwarten das Publikum beim Auftritt des „Trommelpalast“ und der Flamenco-Gruppe „Centro Español“ am Sonntag.

Wie jedes Jahr schlagen Kinderherzen samstags und sonntags beim Kinder- und Jugendzirkus Paletti höher: Jonglage, Einrad, Seiltanz und Akrobatik stehen auf dem Programm. Für Kunststücke an Trapez und Vertikaltuch steht ein großes Gerüst bereit. Clown Tilo führt mit seinem Gummihahn „Wilfried“ an allen Tagen gewohnt lustig und artistisch durchs Programm.

Netzwerk Amadé und Brass Surprise

Musik verbindet!

Junge Musiktalente fördern ist ein zentrales Anliegen der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim. Am Freitag spielt das „Netzwerk Amadé“ auf der Kinderfest-Bühne und zeigt, wie Begabtenförderung gelingt. Das Netzwerk ist ein Zusammenschluss der Musikhochschule Mannheim mit 25 Musikhochschulen der Metropolregion Rhein-Neckar. Junge Musiktalente werden dabei in ihrem gewohnten Umfeld betreut und unterrichtet. Kostenlose Meisterkurse, Workshops und gemeinsame öffentliche Auftritte sorgen für eine gute Vernetzung der Jugendlichen untereinander und geben ihnen Impulse für ihre weitere musikalische Entwicklung.

Unter dem Motto „Brass Surprise“ präsentieren sich außerdem sechs Posaunisten der Musikhochschule Mannheim auf dem Kinderfest. In wechselnder Besetzung und mit kurzen Stücken aus verschiedenen Stilepochen demonstrieren sie die Vielfältigkeit der Posaune. Schöne Klänge aus der Klassik und beschwingte Rhythmen aus dem Jazz sind musikalisch abwechslungsreich und bieten Gelegenheit, eine überraschende Bandbreite des Instruments kennenzulernen. Neugierige Kinder sind gerne dazu eingeladen, sich selbst einmal auf dem Instrument auszuprobieren.



Bild: Musikhochschule Mannheim

Prof. Rudolf Meister (Musikhochschule Mannheim) freut sich, das Kinderfest 2015 mit zwei Beiträgen zu unterstützen.

Kostenloser Service des Kinderfests

Rundum hervorragend versorgt

Den kleinen Kinderfest-Besuchern soll es an nichts fehlen. Deshalb haben die Organisatoren auch in diesem Jahr wieder an alles gedacht. Als Eintrittskarte für das Event und all seine kostenlosen Angebote gilt neben dem Kinderfest-Stempel das neue Kinderfest-Bändchen, das die Kleinen ebenfalls kostenfrei an den Eingängen des Geländes erhalten. Direkt auf den Kapuzinerplanken stehen wie in den vergangenen Jahren die komfortablen Toilettenwägen von SCA. Außerdem gibt es wieder eigene Parkplätze für Buggies und Kinderwägen. Süße Gaumen kommen bei Südzucker auf ihre Kosten, denn dort kann man zusehen, wie Zuckerwatte gemacht wird und diese kostenlos probieren. Abhilfe gegen den großen Hunger schafft das Catering-Zelt des Lionsclub Churfalz, das die Besucher zu familienfreundlichen Preisen versorgt.

Bereits seit 2010 engagiert sich die Odenwald Quelle beim Kinderfest und stillt den Durst der Kinder mit kostenlosen Getränken. Geschäftsführer Andreas Schmidt spricht im Interview über seine langjährige Unterstützung als Sponsor.



Bild: Odenwald Quelle

Andreas Schmidt (Odenwald Quelle) sorgt für Erfrischung auf dem Kinderfest.

Warum haben Sie beschlossen, sich in im Rahmen des Kinderfests für Kinder und Jugendliche zu engagieren?

Die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in meiner Heimatregion ist mir eine Herzenssache und das Kinderfest in Mannheim eine tolle Sache!

Spiegelt Ihre Unterstützung ein Stück weit Verbundenheit mit der Rhein-Neckar-Region wider?

Ja! Die Odenwald Quelle ist ein Traditionsunternehmen mit Sitz mitten in der Metropolregion Rhein-Neckar und ich selbst bin Mannemer und Kurpfälzer – da gehört eine Unterstützung des Kinderfests und des Stadtfests einfach dazu!

Auf welche Erfrischungen können sich die kleinen Gäste in diesem Jahr freuen?

Auf unser natürliches Mineralwasser und einige leckere Erfrischungsgetränke.

Was gefällt Ihnen am Kinderfest besonders gut?

Das Kinderfest ist ein einzigartiger großer Erlebnisspielplatz für alle Kinder. Durch das tolle Angebot vieler regionaler Unternehmen wird die Kreativität der Kinder geweckt und auch gefördert. Besonders gut gefällt mir der Zirkus Paletti. Die phantasievolle Welt des Zirkuslebens interessiert und fasziniert hier Jung und Alt!

Haben Sie Ideen oder Wünsche für die Zukunft des Kinderfests?

Als Vater von drei Kindern wünsche ich mir, dass (auch durch unsere Unterstützung) der Erfolg des Kinderfestes weiter wächst und immer mehr Kinder erreicht werden können.

Stimmen zum Kinderfest

Andreas Hilgenstock, geschäftsführender Gesellschafter bei engelhorn:

„Das Kinderfest bereichert das Stadtfest und ist mittlerweile eine liebgewonnene Institution für Mannheim. Schon zum zwölften Mal bietet es in diesem Jahr kreative Unterhaltung für Kinder mit seinem vielfältigen Programm aus Bewegung, Kunst und Musik. Als kinderfreundliches Unternehmen waren wir gern von Anfang an dabei und bereichern diese außergewöhnliche Veranstaltung auch dieses Mal mit eigenen Angeboten. Wir freuen uns auf viele strahlende Kindergesichter.“

Prof. Rudolf Meister, Präsident der Musikhochschule Mannheim:

„Das Mannheimer Kinderfest hat sich zu einem absoluten Highlight entwickelt, an dem sich die Musikhochschule Mannheim sehr gerne beteiligt. In diesem Jahr präsentieren wir das Netzwerk für musikalisch besonders begabte Jugendliche Amadé sowie einige ‚Überraschungen‘ und wünschen viel Vergnügen.“



Das Kinderfest wird präsentiert von

Hauptponsoren



Sponsoren



In Zusammenarbeit mit



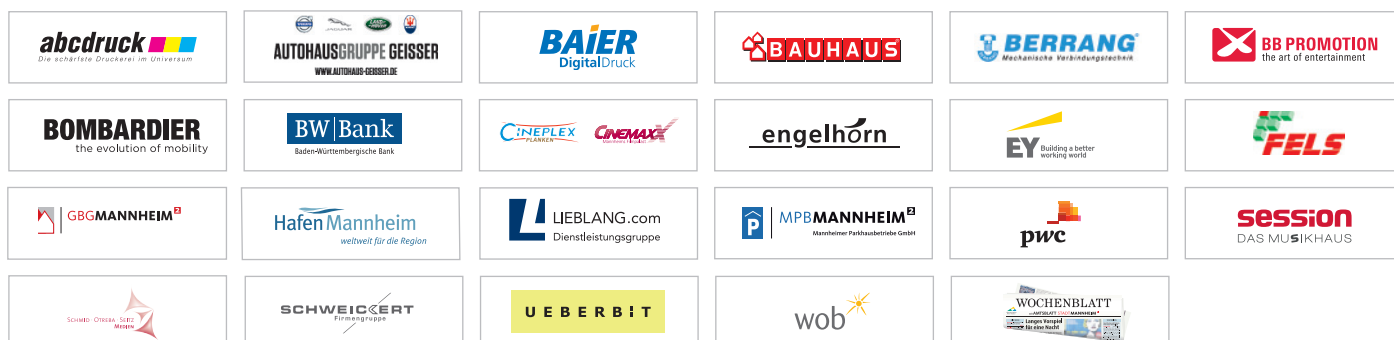
Impressionen aus dem letzten Jahr



Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

Dr. Weilbach und Partner | Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim | expert ESCH GmbH | impuls Verlags GmbH | KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V. | Rack & Schuck GmbH & Co. | Rhein-Neckar Fernsehen GmbH | Schlossverwaltung Mannheim | Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH | ssm – system service marketing GmbH | Studierendenwerk Mannheim | famefabrik Medienagentur

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst

IHR STADTMARKETINGTEAM²

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH

E 4, 6 | 68159 Mannheim

Tel +49 (0) 621 / 15667300

Fax +49 (0) 621 / 15667352

l.kuehm@stadtmarketing-mannheim.de

www.stadtmarketing-mannheim.de

www.facebook.com/mannheim.quadratstadt

www.twitter.com/quadratstadt

Geschäftsführer: Georg Sahnen

Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135

Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion & Layout

Stadtmarketing Mannheim GmbH

Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:

www.newsroom-mannheim.de

www.das-gibt-dir-mannheim.de



STADTMARKETINGMANNHEIM²