

**PRESSEINFORMATION**

Mannheim, Montag, 18. Mai 2015

Das Kinderfest Mannheim – Drei Tage Abenteuer, Spiel und Spaß auf den Kapuzinerplanken

Vom 29. bis 31. Mai 2015 wird es wieder kunterbunt und kreativ: Das Kinderfest der Stadtmarketing Mannheim GmbH begeistert Kinder und Jugendliche von 3 bis 14 Jahren zum 12. Mal mit zahlreichen kostenlosen Angeboten. Der „Flohzirkus“ für die Kleinsten, der Kreativ- und der Bewegungsbereich sowie ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm bringen auch in diesem Jahr Kinderaugen zum Leuchten. Abseits des Stadtfest-Rummels können die kleinen Besucher beim Kinderfest an allen Ständen aktiv werden und mitmachen.

Seit 2004 ist das Kinderfest im Rahmen des Mannheimer Stadtfests ein Pflichttermin für alle Eltern und Kinder in der Metropolregion Rhein-Neckar. Von Biblis bis nach Kraichtal bei Bruchsal reisen die Gäste mittlerweile an, denn die hochwertige, nicht-kommerzielle Veranstaltung hebt sich bewusst von anderen Events für Kinder ab. Im Mittelpunkt steht die Förderung von Kreativität, Wissbegierde und Bewegung mit Angeboten, die dank der Sponsoren alle kostenfrei sind.

In diesem Jahr engagieren sich zwei neue Hauptsponsoren beim Kinderfest: die Fritz Fels GmbH und die Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft GBG. Wie in den Vorjahren wird das Kinderfest außerdem von engelhorn unterstützt. „Als kinderfreundliches Unternehmen waren wir gern von Anfang an dabei und bereichern diese außergewöhnliche Veranstaltung auch dieses Mal mit eigenen Angeboten“, sagt Andreas Hilgenstock, geschäftsführender Gesellschafter bei engelhorn. Thomas Beck, Geschäftsführer von Fels, freut sich ebenfalls auf den Event: „Das Kinderfest ist eine angesehene Veranstaltung in Mannheim, zu der Familien aus der ganzen Region kommen. Das Konzept der Veranstaltung, bei der die Kinder komplett integriert werden, hat uns angesprochen.“ Christian Franke von der GBG Mannheim ergänzt: „Die Kinder Mannheims sind die Zukunft unserer Stadt, daher wollen wir unser Möglichstes tun, ihnen Freiraum zur Entfaltung in der urbanen Umgebung zu bieten.“ Für das Stadtmarketing-Team ist das Kinderfest ein Herzens-Projekt. „Dieses Jahr bieten wir kleinen Besuchern auf dem Mannheimer Kinderfest bereits zum 12. Mal ein abwechslungsreiches Mitmach-Programm. Besonderer Dank gilt unserem langjährigen Hauptsponsor engelhorn sowie den neuen Hauptsponsoren Fels und GBG Mannheim. Mit ihrer Unterstützung werden wir den Kindern erneut ein kreatives und kunterbuntes Fest bereiten“, sagt Stadtmarketing-Geschäftsführer Georg Sahnen.



Kunterbuntes Mitmach-Programm

Seit letztem Jahr gibt es den „Flohzirkus“ für die kleinsten Besucher. Krabbeln, toben und spielen steht dort auch dieses Jahr auf dem Programm – und das auf einer Fläche doppelt so groß wie im letzten Jahr. Im „Flohzirkus“ können Kinder ab drei Jahren außerdem ihr Traumhaus bauen oder malen.

Der Kreativität sind beim Kinderfest wie immer keine Grenzen gesetzt: Mit den unterschiedlichsten Materialien werden Insekten, Blumen, Schmuck und vieles mehr gebastelt, gemalt und gebaut. Beim Mitmachzirkus schnuppern kleine Talente am Trapez, beim Jonglieren, beim Diabolo Spielen oder beim Seiltanz Zirkusluft. Zusätzlich gibt es mehr Platz, um die über 60 unterschiedlichen Spiel- und Koordinationsgeräte des Pedalo-Mobils auszuprobieren.

Das Bühnenprogramm lädt ebenfalls zum Mitmachen ein, denn auch 2015 werden bei „Deine Bühne“ 7- bis 14-Jährige zu Stars. Ganz ohne Erfolgsdruck präsentieren sie ihr Talent vor Publikum und werden dafür mit einem kleinen Dankeschön belohnt. Weitere Bühnen-Highlights warten auf die Kinderfest-Besucher: Geraldino präsentiert Musik-Hits, bei denen man einfach mitsingen und mittanzen muss. Der Liedermacher war bereits beim allerersten Kinderfest dabei und freut sich, zurück zu sein. Musik kommt außerdem von „Brass Surprise“ und dem „Netzwerk Amadé live“ von der Musikhochschule sowie von der Flamenco-Gruppe „Centro Español“ und dem Trommelpalast. Die Freilichtbühne Mannheim zeigt einen Ausschnitt aus dem Programm „Pünktchen und Anton“. Selbstverständlich dürfen die beliebten Maskottchen aus der Region ebenso wie der Kinder- und Jugendzirkus Paletti auch diesmal nicht fehlen.

Das Kinderfest wird organisiert von der Stadtmarketing Mannheim GmbH mit Unterstützung ihrer Partner Freie Kunstakademie Mannheim, hauptdienste, Kunsthalle Mannheim, Lionsclub Churpfalz, Musikhochschule Mannheim, Kinder- und Jugendzirkus Paletti, Reiss-Engelhorn-Museen, Sportkreisjugend Mannheim und Südzucker AG. Wie in den Vorjahren sind alle Angebote des Fests für Kinder kostenfrei. Ermöglicht wird dies nur durch das großzügige Engagement der Hauptsponsoren Fels, engelhorn und GBG Mannheim. Zusätzlich unterstützen Bauhaus, Bilfinger, Odenwald Quelle und SCA als Co-Sponsoren das Kinderfest 2015. Eröffnet wird das dreitägige Fest am **Freitag, 29. Mai 2015, um 15 Uhr** durch Bürgermeister Michael Grötsch.

Kinderfest 2015
Freitag, 29. Mai 2015 bis Sonntag, 31. Mai 2015
auf den Kapuzinerplanken in Mannheim
Freitag von 14 bis 18 Uhr,
Samstag und Sonntag von 11 bis 18 Uhr geöffnet
www.kinderfest-mannheim.de

www.das-gibt-dir-mannheim.de



PRESSEKONTAKT

Saskia Bachner
Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 15667344
s.bachner@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim