

PERSONALITY

Der Hotel-styler

Text: Nathalie Kopsa

Er ist so etwas wie der Posterboy der Branche und hat den offenen Hemdkragen bei Hoteliers salonfähig gemacht: **Christoph Hoffmann**. Der Mitbegründer und CEO der 25hours Hotel Company wird aber nicht nur seiner Lässigkeit wegen bewundert, sondern auch dafür, dass er mit der Lifestyle-Hotelmarke einen ganz neuen Hoteltyp mitkreiert hat – und mit den bisher sieben Hotels in Deutschland und der Schweiz auf der Erfolgsspur bleibt. Die Liste der Hotelankündigungen in nächster Zeit hat es in sich: Düsseldorf, München, Barcelona und ein weiteres Haus in Zürich sind gesichert. Auch Amsterdam, Istanbul, Paris und New York hat er im Blick. Jedes der Häuser hat einen individuellen Touch und wird in enger Zusammenarbeit mit Künstlern und Designern entworfen. Doch die Company ist auch für den besonderen Stellenwert der Hotel-Gastronomie bekannt. Die Bars und Restaurants können sich stets auch bei den Locals etablieren. Eigene Gastro-Marken wie „Die Heimat“ oder „1500 Foodmakers“ wurden entwickelt oder Kooperationen mit externen wie dem Wiener „Neni“ arrangiert. Inzwischen gibt es eine Menge Nachahmer, sodass die Optik der Hotels nicht mehr im Vordergrund stehen wird, stattdessen will man die Faktoren Erlebnis und Abenteuer pushen. Denn „Design allein“, sagt Hoffmann, „ist austausch- und kopierbar.“

www.25hours-hotels.com

