



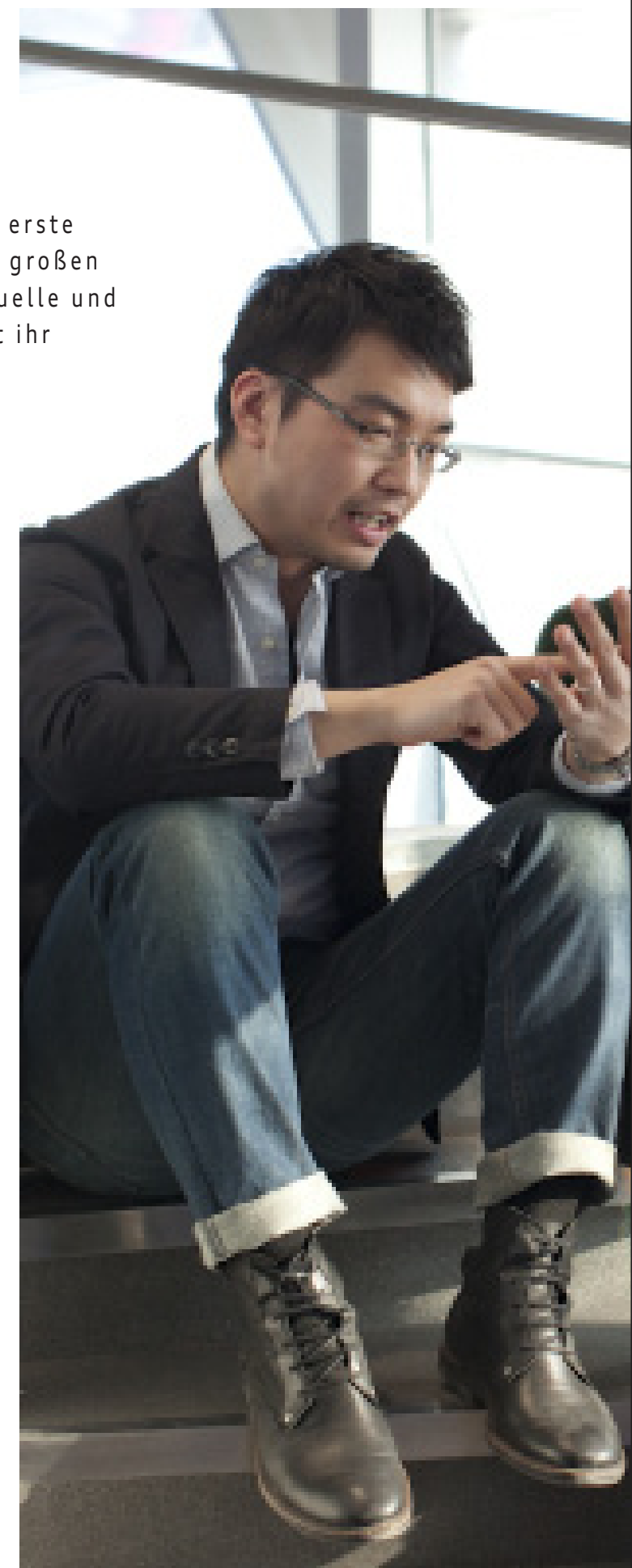
Shopping in China

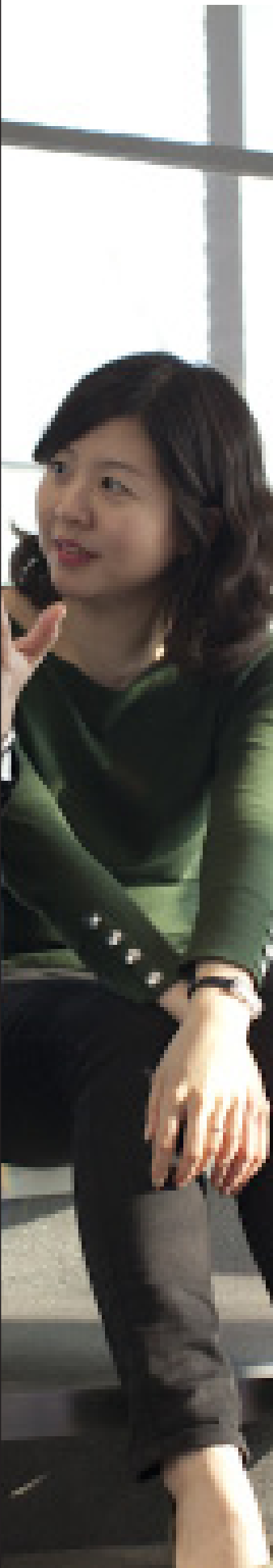
Mit **Audi City Peking** öffnete im Februar der erste digitale Audi Showroom Asiens. Im 2.100 qm großen „Cyberstore“ erfahren Kunden alles über virtuelle und reale Qualitäten der Marke – und können dort ihr Traumauto selbst zusammenstellen.

Wenn man das erste Mal Peking besucht, ist man überrascht. Denn eigentlich erwartet man fast, überall auf den Straßen Fahrräder zu sehen. Doch das ist längst vorbei. China hat sich in den letzten Jahren von einer Fahrrad-Nation zu einem Volk von Autofahrern entwickelt, denn der wachsende Wohlstand des Landes führt dazu, dass sich immer Chinesen ein Auto leisten können. Der stetig wachsende Verkehr ist für Pekings Stadtplaner zwar eine große Herausforderung, aber für viele der rund 20 Millionen Einwohner der Metropole bedeutet die gewonnene Mobilität auch gleichzeitig eine größere Freiheit, auf die sie nicht mehr verzichten wollen.

Noch vor wenigen Jahren war es für junge Paare völlig undenkbar, ein eigenes Auto zu kaufen. Doch inzwischen gehört die Anschaffung eines Wagens zur ersten wichtigen gemeinsamen Entscheidungen, die natürlich wohlüberlegt werden muss. Eve Wang und ihr Freund Ken Zhao legen großen Wert auf Qualität und haben sich bereits umfangreich bei Freunden und im Internet informiert. Seit längerem liebäugeln sie damit, einen Audi zu kaufen. Und mit ihrer Entscheidung für die vier Ringe wären sie keine Ausnahme, denn Audi steht in China besonders hoch im Kurs: Allein 2012 verkaufte das Unternehmen in China im Vergleich zum Vorjahr 30 Prozent mehr Fahrzeuge. Besonders begehrt sind die PS-starken Modelle Audi A6, Audi A8, Audi Q5 oder Audi Q3, aber auch der Audi A1 Sportback wird gerne gekauft. Die Auswahl an attraktiven Modellen ist allerdings so groß, dass die beiden kaum die Möglichkeit haben, mit allen möglichen Wunschmodellen eine Probefahrt zu unternehmen. Seit Februar des Jahres gibt es dafür in der neu eröffneten Audi City Peking in der Changan-Straße, ganz in der Nähe des Tiananmen-Platzes, eine Alternative.

Auf 2.100 Quadratmetern zeigt Audi dort nicht nur 14 aktuelle Modelle. Auf den beiden Etagen des interaktiven Showrooms können sich Interessierte die gesamte Modellvielfalt der Marke vollständig digital anschauen – und nach ihren eigenen Wünschen gestalten. >>





Für die Hotelangestellte und ihren Lebensgefährten ist der Besuch der Audi City Peking daher wie ein Ausflug ins Auto-Wunderland. Auf raumhohen, sogenannten Powerwalls können Fahrzeuge interaktiv ausgewählt und erkundet werden. Neben Getriebe- und Fahrwerksanimationen werden hier weitere technische Features wie beispielsweise Licht und Motor dargestellt. Und das gewählte Fahrzeug kann auch durch die virtuelle Landschaft fahren. Dank eines dynamischen Akustiksystems bekommt das multimediale Erlebnis immer den passenden Soundtrack, bis hin zum Motorengeräusch des ausgewählten Autos. Am Multitouch-Table lassen sich Traumautos aus mehreren Millionen möglichen Konfigurationen erstellen. Ob Wagenfarbe oder Sonderausstattung, jede Änderung wird sofort sichtbar. Mit nur einer Handbewegung erscheint das konfigurierte Fahrzeug nahezu in 1:1 an der Powerwall und lässt sich um 360 Grad drehen. Von außen und auch im Interieur. Eve Wang ist begeistert: „Ich kann mir tatsächlich jedes Detail des Innenraums ganz genau anschauen.“

Der interaktive Showroom ist aber viel mehr als bloß ein aufregender Vergnügungspark für Erwachsene. Audi City ist eine Art realer Cyberstore, der in Trendlagen ein Treffpunkt für Fans der Marke ist und neugierig auf die Marke machen soll. Und nach London ist Peking der zweite Standort für das außergewöhnliche Konzept. „Asien ist mit seinen Megastädten die perfekte Location für unseren neuen High Tech-Showroom“, betont Luca de Meo, Vorstand für Marketing und Vertrieb, bei der Eröffnungsfeier. Die zufriedenen Gesichter von Eve Wang und Ken Zhao beim Verlassen des Glaspalastes bezeugen es: Das Konzept geht auf. Das Paar ist sich nach ihrem Besuch von Audi City Peking dem Kauf ihres ersten Wagen einen großen Schritt näher gekommen, denn nun sind sie sich wirklich sicher, dass es ein Audi wird. „Über das Modell sind wir uns aber noch nicht einig“, lacht Wang. Doch damit sie sich ganz entspannt zuhause für ihren Favoriten entscheiden können, haben sie einen USB-Stick mit den entsprechenden Konfigurationen der Alternativen bekommen. Ganz klar, wenn künftig Freunde ein Auto kaufen wollen, wird Eve Wang einen Besuch der Audi City empfehlen. „Und natürlich werde ich sie dann begleiten.“ //

Audi City

Am 1. Februar eröffnete der interaktive Showroom in Peking. Es ist nach London die zweite Anlaufstelle dieser Art, in der sich Audi Kunden und Fans multimedial über Audi Modelle informieren und ihr Traumauto zusammenstellen können. Noch in diesem Jahr wird in Berlin die dritte Audi City eröffnen.

 Entdecken Sie Audi City auf einer exklusiven Website unter microsites.audi.com/audi-city/de/index.html.

 Videos der Eröffnungsfeier von Audi City Peking gibt es im Audi Chanel auf Youtube unter www.youtube.com/audi.

02



03



04

01 In bester Lage: Audi City Peking liegt an der Changan-Straße in unmittelbarer Nähe des Tiananmen-Platzes. **02** Besucher können sich ihr Traumauto ganz nach ihren Wünschen virtuell zusammenstellen. **03** Im Showroom der Audi City Peking sind 14 aktuelle Audi Modelle ausgestellt. **04** Auf den sechs raumfüllenden Powerwalls können sich Kunden die Details ihrer Wunschkonfiguration aus allen Blickwinkeln anschauen. **05** Die Ausstellungsfläche auf zwei Etagen bietet viel Platz für eine großzügige Präsentation der Fahrzeuge.



05