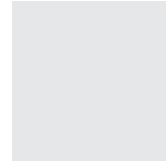


MARKETING-CAFÉ

Alles Theater! – Marketing für Kultureinrichtungen

Ein tolles Programm reicht längst nicht mehr aus, um ein großes Publikum für Kultur zu begeistern. Das Fernsehen und die neuen Medien bieten auf Knopfdruck rund um die Uhr Unterhaltung. Um mit ihnen konkurrieren zu können, benötigen Kultureinrichtungen eine Marketingstrategie, die den Mehrwert ihrer Angebote ganz klar hervorhebt. Das direkte, unmittelbare Erlebnis, aber auch kreative Ideen und neue Ansätze grenzen Kulturangebote und -Events von anderen Unterhaltungsformen ab. Dies gilt auch für bedeutende internationale Theaterfestivals wie das „Theater der Welt“ 2014 in Mannheim. Mit der passenden Vermarktung werden die Besonderheiten solcher Veranstaltungen vom Publikum wahrgenommen und geschätzt. Gewinnen Sie einen Einblick hinter die Kulissen und erfahren Sie, welche Strategien Marketing-Experten anwenden, um Kultur zu bewerben.



Bildnachweis: Bruno Beltrão / Grupo de Rua: CBA/CZ (© Stefan Haeffner)



Der Referent: Matthias Lilienthal

Als Kurator des „Theater der Welt“ 2014 stellt Matthias Lilienthal gemeinsam mit dem Nationaltheater Mannheim ein buntes und vielversprechendes Programm auf die Beine. Von 1992 bis 1999 war er stellvertretender Intendant und Chefdramaturg an der Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz unter Frank Castorf und von 2003 bis 2012 war er künstlerischer Leiter und Geschäftsführer des Berliner Hebbel am Ufer (HAU). Er organisierte bereits das „Theater der Welt“ 2002 im Rheinland und initiierte das Projekt X Wohnungen, aus dem sich das diesjährige Format X Firmen entwickelt hat. Ab der Spielzeit 2015/2016 wird Lilienthal neuer Intendant der Münchner Kammerspiele.

Agenda

-  **Termin:** 22.04.2014
-  **Ablauf:**

17.30 Uhr	Get together
18.00 Uhr	Impulsvortrag und Diskussion
19.00 Uhr	Ende der Veranstaltung
-  **Ort:** Lobby Werkhaus
Mozartstr. 9 | 68161 Mannheim
-  **Teilnahme:** Die Teilnahme ist kostenlos. Um eine Anmeldung wird aufgrund der begrenzten räumlichen Kapazitäten gebeten.
-  **Anmeldung:** Bis spätestens 17.04. unter
www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe/anmeldung

Was ist das Marketing-Café?

Das Marketing-Café ist eine Veranstaltung rund um Marketingtrends, Entwicklungen und aktuelle Fragestellungen im Stadtmarketing. Interessante Impuls-Vorträge, visionäre Ansätze sollen Anregungen liefern für die Marke und die Stadt Mannheim sowie deren Unternehmen und Kreative.

Jeweils am letzten Montag im Monat stellt das Stadtmarketing Mannheim ein spezielles Thema in den Mittelpunkt und zur Diskussion. Vor und nach dem Vortrag besteht genug Zeit und Raum, sich in angenehmer Café-Atmosphäre auszutauschen und zu vernetzen.

www.das-gibt-dir-mannheim.de

LEBENS-
FREUDE

WIRT-
SCHAFTS-
KRAFT

INSPI-
RATION

STADTMARKETINGMANNHEIM²