



PRESSEINFORMATION

Mannheim, Montag, 14. April 2014

Immer dabei: Mannheim Magazin als App erhältlich

Nach seinem Erscheinen im *Mannheimer Morgen* und der *Süddeutschen Zeitung* ist das MANNHEIM Magazin ab dem 16. April kostenfrei auch als App für iPad-User verfügbar. In Zusammenarbeit mit SZ Publishing veröffentlichte die Stadtmarketing Mannheim GmbH die erste Ausgabe des MANNHEIM Magazins bereits in gedruckter Form, seit dem 28. März ist das Magazin online unter www.blog.das-gibt-dir-mannheim.de abrufbar. Mit Hilfe der App gibt es die Mannheim-Lektüre pünktlich zu den Osterfeiertagen jetzt auch mobil.

Ergänzend zur Printausgabe enthält die kostenlose App zahlreiche Verlinkungen zu den Internetportalen von Persönlichkeiten, Institutionen, oder Lokalitäten, die im Magazin eine Rolle spielen. Damit ermöglicht es die App den Lesern, sich noch umfassender über Mannheim zu informieren, ohne lange nach den Informationen im Netz suchen zu müssen. „Mit der App bieten wir ein zusätzliches Format an, das das MANNHEIM Magazin auch im digitalen Bereich verankert. Sie ermöglicht es den Nutzern von iPads, das Magazin zu lesen, wann und wo sie möchten. Dadurch gelingt es, die Präsenz Mannheims überregional weiter zu erhöhen“, sagt Georg Sahren, Geschäftsführer der Stadtmarketing Mannheim GmbH.

Unter dem Leitthema „Stadt im Aufbruch“ präsentiert sich Mannheim im Magazin als lebenswerte, weltoffene Metropole mit einer starken Wirtschaftslandschaft. Im Mittelpunkt der Geschichten stehen die Menschen, die Mannheim bewegen. Und Orte, an denen der Dreiklang „Lebensfreude, Inspiration und Wirtschaftskraft“ spürbar ist. Ziel ist es, mit dem Magazin Talente, Fachkräfte und Unternehmer für die Stadt im Herzen Europas zu begeistern. Der Fokus der ersten Ausgabe des MANNHEIM Magazins liegt auf der Kreativwirtschaft. Denn insbesondere in diesem Bereich zeigt sich die Aufbruchstimmung Mannheims.

Das MANNHEIM Magazin füllt mit starken Geschichten, was die Markenkampagne „Das gibt Dir Mannheim“ vorgibt. Herausgeber ist die Stadtmarketing Mannheim GmbH. Für die Konzeption und redaktionelle Gestaltung sowie das Layout ist Süddeutsche Zeitung Publishing (SZ Publishing) verantwortlich, Teil der Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung mbH. Ermöglicht wurde das Magazin durch die Zusammenarbeit verschiedener Stadtmarketing-Partner, die das Projekt von Anfang an begleitet haben. Unternehmen und Institutionen in Mannheim unterstützten durch Anzeigenschaltungen.

Die Printausgabe des MANNHEIM Magazins ist unter anderem im Welcome Center am Mannheimer Hauptbahnhof kostenfrei erhältlich. Die Online-Ausgabe ist auf der Website www.blog.das-gibt-dir-mannheim.de verfügbar.