



Presseinformation

Mannheim, Mittwoch, 05. Februar 2014

„Das gibt Dir Mannheim“ wird international

Die zentrale Webseite der Mannheimer Kommunikationskampagne ist künftig mehrsprachig. Ab 1. Februar können Informationen zur Quadratestadt und Videos authentischer Mannheimer Persönlichkeiten in Englisch unter www.mannheim-your-city.com abgerufen werden. Weitere Sprachen werden in den kommenden Monaten folgen. Damit setzt das Stadtmarketing seinen Ansatz fort, künftig stärker überregional Akzente zu setzen.

Das Image der Quadratestadt überregional stärken sowie Talente, Fachkräfte und Unternehmen für die Stadt begeistern – das ist Ziel von „Das gibt Dir Mannheim“. Insbesondere Fachkräfte und junge Talente sind Adressaten der Plattform, mit dem sich Mannheim jetzt auch national und international als Ort der Lebensfreude, Wirtschaftskraft und Inspiration positioniert. Mit authentischen Videos und Fotogalerien zu den drei Markenbausteinen gibt die Webseite „Das gibt Dir Mannheim“ seit gut einem Jahr einen Einblick in das vielfältige Mannheimer Leben. Am 1. Februar 2014 wird nun die englische Seite www.mannheim-your-city.com freigeschaltet.

Zusätzlich zum bereits bestehenden Inhalt, der übersetzt wurde, enthält sie neu produzierten Content in englischer Originalsprache. Den Anfang macht der Student Yu-Jay Lau aus Singapur. Er erzählt, wie er die Quadratestadt während seines Studiums an der Universität Mannheim kennen- und lieben gelernt hat. Künftig werden weitere englischsprachige Videos folgen. Die Übersetzung der Webseite in Französisch, Spanisch, Italienisch, Türkisch, Russisch und Chinesisch ist ebenfalls geplant und wird im Laufe der kommenden Monate schrittweise realisiert. Das breite Sprachangebot trägt der zunehmenden Internationalität Rechnung und spiegelt die Vielfältigkeit der Quadratestadt als Heimat für Menschen aus über 170 Nationen wider.

„Das gibt Dir Mannheim“ weckt Emotionen und präsentiert mit Botschaftern aus Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft zahlreiche Erfolgsgeschichten und vor allem klare Bekenntnisse zu Mannheim. Damit gibt die Plattform ein authentisches Mannheim-Gefühl wider.

www.das-gibt-dir-mannheim.de

**LEBENS-
FREUDE**

**WIRT-
SCHAFTS-
KRAFT**

**INSPI-
RATION**

Pressekontakt:

Julia Luttenberger
Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 15667312
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim



Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH:

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter www.stadtmarketing-mannheim.de.

Pressekontakt:

Julia Luttenberger
Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 15667312
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim