



Presseinformation

Mannheim, Montag, 26. August 2013

Erstsemester-Begrüßungsbox feiert 10. Jubiläum Mannheimer Willkommensgeschenk bereits an mehr als 50.000 Studenten verteilt

Ein deutschlandweit einmaliges Projekt feiert Jubiläum: Zum zehnten Mal beschenkt Mannheim seine neuen Bachelor-Studierenden mit der roten Begrüßungsbox. An kaum einem anderen Hochschulstandort erhalten alle Erstsemester-Studierenden unabhängig vom Wohnort ein derart umfangreiches Willkommensgeschenk. In der Quadratestadt wird das Präsent in diesem Jahr in einer Auflage von 8.000 Exemplaren durch die Mitarbeiter der Stadtmarketing Mannheim GmbH und ihre Partner an die Studierenden überreicht. Inzwischen ist die Box fester Bestandteil der „Ersti-Wochen“ an den Hochschulen in Mannheim geworden, an denen insgesamt 24.000 Studenten eingeschrieben sind.

Grundlage für das einzigartige Projekt ist die Kooperation der Stadtmarketing Mannheim GmbH mit ihren Gesellschaftern, Sponsoren und Projektpartnern. Im Laufe der Jahre waren rund zwei Dutzend Kooperationspartner an der Verteilung von mehr als 50.000 Boxen beteiligt. Das entspricht der Ladung von 17 Transportern à 7,5 t oder 8 Sattelschleppern. Auch die über 60 Gutscheinebuchpartner sorgen jedes Jahr dafür, dass die Studierenden Mannheim von seiner besten Seite kennenlernen. Mit Hilfe der Hochschulredaktion des Mannheimer Morgen wird außerdem bereits seit der ersten Box die Resonanz der Studierenden bei der Auswahl des Give-Aways berücksichtigt. Denn dieses soll optisch ansprechend und ebenso nützlich sein.

In diesem Jahr erhalten 8.000 Neu-Studierende eine Picknickdecke, die mit dem Aufdruck „Es chillt.“ zum Entspannen einlädt und die Lebensfreude, einen der drei Markenbausteine Mannheims, ausdrückt. Selbstverständlich müssen die Empfänger der Box auch dieses Mal wieder das Geheimnis der raffinierten Verpackung lüften, um an den begehrten Inhalt zu gelangen. Aus Pappe und zugleich stabil hat der Hersteller Rack & Schuck GmbH & Co. die Box so produziert, dass man sie ganz einfach an einem Tragegriff transportieren kann. Das beliebte Gutscheinebuch mit über 70 Vergünstigungen aus den Bereichen Gastronomie, Kultur, Shopping und Sport ist erneut Bestandteil der Box.

www.das-gibt-dir-mannheim.de

**LEBENS-
FREUDE**

**WIRT-
SCHAFTS-
KRAFT**

**INSPI-
RATION**

Pressekontakt:

Julia Luttenberger
Stadtmarketing Mannheim GmbH
0621 156673-12
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim



Außerdem erhalten die Neulinge einen speziellen Studi-Stadtplan, einen Begrüßungsbrief des Mannheimer Oberbürgermeisters Dr. Peter Kurz, Tempos von SCA Hygiene Products, eine Tasse von engelhorn trendhouse, eine Zuckerdose der Südzucker AG sowie einen Flyer des Studentenwerks Mannheim, einen Um- bzw. Anmeldebogen für den Erstwohnsitz und zahlreiche Informationsmaterialien. Ermöglicht wird dies durch die aktuellen Projektpartner: Del Mul Werbeservice GmbH, engelhorn KGaA, Fritz Fels GmbH Fachspedition, Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, SCA Hygiene Products GmbH, Seufert & Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Dr. Weilbach & Partner Wirtschaftsprüfer/Steuerberater sowie alle Hochschulen und Akademien. Zusammen mit der roten Box wird zudem seit 2006 der StudiMorgen, eine Sonderausgabe des Mannheimer Morgen, ausgegeben. Auftakt der diesjährigen Verteilungen ist am 27. August 2013 von 9.30-14.30 Uhr im Ehrenhof der Universität Mannheim, wie in den Vorjahren mit dem Action-Truck des Rhein-Neckar Fernsehens.

Während viele Facetten der Box über die Zeit hinweg gleich geblieben sind, hat sich ein entscheidendes Merkmal verändert: In den Anfangsjahren war sie noch länglich; erst 2006 erhielt sie ihre typische quadratische Form. Die erste Box wurde 2004 unter dem Motto: „*Damit Sie mit Mannheim warm werden*“ verteilt und enthielt eine Birkel Instant-Suppe und einen „Mannheim²“-Warmhaltebecher. Gutscheinebuch, Studi-Stadtplan, Begrüßungsbrief des Oberbürgermeisters und Tempos waren auch damals schon Bestandteil. Zu den beliebtesten Give-Aways der letzten 10 Jahre gehören ein USB-Stick sowie Fahrradlampen und eine eigens entwickelte quadratische Fahrradklingel. Wurden zu Beginn lediglich die Bachelor-Studierenden der staatlichen Hochschulen beschenkt, erweiterte sich die Zielgruppe im Laufe der Zeit auf Referendare des „Staatlichen Seminars für Didaktik und Lehrerbildung“ und zuletzt 2012 auf Studierende privater Hochschulen. 2006 fand das Projekt außerdem besondere Erwähnung in der Kategorie „Visuelle und audio-visuelle PR“ bei der Verleihung des Kommunikationspreises PR Report Award.

Das quadratische Willkommensgeschenk verdeutlicht den hohen Stellenwert der Tausenden von Erstsemester-Studierenden an den neun staatlichen und zahlreichen privaten Hochschulen für den attraktiven Bildungs- und Wissenschaftsstandort Mannheim. Daher dürfen sich auch in Zukunft viele „Erstis“ auf die roten Boxen zum Studienstart freuen.

www.das-gibt-dir-mannheim.de

**LEBENS-
FREUDE**

**WIRT-
SCHAFTS-
KRAFT**

**INSPI-
RATION**

Pressekontakt:

Julia Luttenberger
Stadtmarketing Mannheim GmbH
0621 156673-12
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim



„Herzlicher Dank gebührt allen Partnern, die es ermöglicht haben, dieses außergewöhnliche und deutschlandweit beispielhafte Willkommensprojekt zu einer dauerhaften Mannheimer Institution in der Hochschullandschaft werden zu lassen“, sagt Georg Sahnen, Geschäftsführer der Stadtmarketing Mannheim GmbH.

Weitere Informationen über die Begrüßungsbox, die Ausgabetermine und -orte erhalten Sie unter: www.begruessungsbox.de.

Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH:

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter www.stadtmarketing-mannheim.de. Für Fotomaterial zu Mannheim nutzen Sie gerne die frei zugängliche Bilddatenbank www.bilddatenbank-mannheim.de unter Angabe der Urheberrechte.

Pressekontakt:

Julia Luttenberger
Stadtmarketing Mannheim GmbH
0621 156673-12
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim