

Mannheim und die Welt

Stadtmarketing und seine Partner präsentieren sich auf Neujahrsempfang des Oberbürgermeisters

Eine Vielzahl an global operierenden Großunternehmen, 170 Nationen, zehn Partnerstädte und zahlreiche internationale Kooperationen – Mannheims Verbindungen in die Welt stehen beim Neujahrsempfang des Oberbürgermeisters am 6. Januar 2015 im Fokus. Der Schwerpunkt der Veranstaltung im Congress Center Rosengarten lautet dieses Mal „Internationale Stadt“. Die Stadtmarketing Mannheim GmbH sowie ihre Gesellschafter und Sponsoren werden wie jedes Jahr mit einem Gemeinschaftsstand vertreten sein.

UNESCO City of Music darf sich Mannheim seit dem ersten Dezember nennen und ist somit Teil des globalen Creative Cities Netzwerks. Dessen Ziel ist es, gemeinsam die Kreativwirtschaft zu fördern, sich miteinander auszutauschen und Kultur in den Mitgliedsstädten fest zu verankern. International vernetzt sind auch die hier ansässigen Wirtschaftsunternehmen, die sich mit großem Einsatz für den Standort Mannheim engagieren. Wie sehr sich die Firmen mit der Quadratestadt verbunden fühlen, zeigt unter anderem die zweite Ausgabe des kürzlich erschienenen MANNHEIM Magazins. Die Stadt bietet viele Arbeitsplätze und große Chancen für Talente und Unternehmen. In vielen Bereichen nehmen



MANNHEIM ERLEBEN. IM QUADRAT.
Individual- und Gruppenreisen, 2015

Am Stand des Stadtmarketings auf dem Neujahrsempfang im Congress Center Rosengarten gibt es Infos zu Berufschancen in Mannheim sowie die neuen Broschüren 2015.

FOTO: STADTMARKETING MANNHEIM GMBH

Mannheimer Firmen Spitzenpositionen ein. Die neue Internet-Plattform „Jobs in Mannheim“ informiert künftig über Berufswege in Mannheim und wird erstmals beim Neujahrsempfang

am Stand des Stadtmarketing Mannheims vorgestellt. Die Besucher erleben am Stand die Wirtschaftskraft der internationalen Stadt Mannheim und können auch einmal in ihren Traumjob

schlüpfen: Chefarzt, Bauarbeiterin oder Rechtsanwalt – in der Fotobox werden „Bewerbungsfotos“ für die neue Karriere in Mannheim gemacht.

Seit 2004 präsentiert sich das Stadtmarketing gemeinsam mit seinen Gesellschaftern und Sponsoren auf dem Neujahrsempfang. Unter dem Motto „Unternehmen für Mannheim“ beteiligen sich 2015 rund 40 Partner. Die jährlich circa 9.000 Besucherinnen und Besucher können sich am Stand mit Informationsmaterial und kleinen Geschenken eindecken. Ebenfalls kostenlos erhältlich sind die neu erschienenen Broschüren „Mannheim erleben. Im Quadrat.“ sowie „Übernachten. Im Quadrat.“ der Vereinigung Hotels.

Zusätzlich veranstaltet das Stadtmarketing das traditionelle Gewinnspiel mit rund 50 hochwertigen Preisen, die von den Gesellschaftern und Sponsoren gestiftet wurden. Der Hauptgewinn ist dieses Mal eine Fahrt mit dem Engelhorn-Heißluftballon. Außerdem gibt es Gutscheine für Zugtickets der Deutschen Bahn von Bombardier sowie Karten für zahlreiche Veranstaltungen in Mannheim. Die Ziehung der Sieger erfolgt um 15.30 Uhr am Stand des Stadtmarketing aus allen Gewinnspielkarten mit dem richtigen Lösungswort. (red)

MANNHEIM