

Training

Herausforderungen des Digitalen Wandels für Führungskräfte

„Digitalisierung der Unternehmenswelt ist keine Frage ob, sondern wie. Wer nicht zeitnah Führungskräften und Mitarbeitern den **Digitalen Wandel** nahe bringt, wird an den Herausforderungen scheitern und Chancen nicht ergreifen können.“

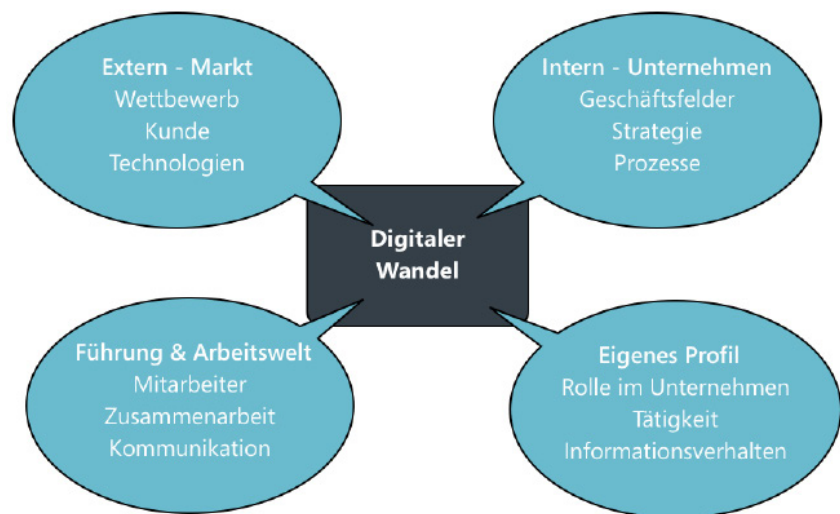
Svenja Teichmann

Geschäftsführerin,
Beraterin & Trainerin (dvct-zertifiziert)

... als Chance wahrnehmen

Es gibt mittlerweile eine große Anzahl an Führungskräfte trainings in sämtlichen Disziplinen. Bei einer der wichtigsten Herausforderungen der nächsten Jahre, wenn nicht Jahrzehnte werden Führungskräfte jedoch allein gelassen:

Die Digitalisierung der Unternehmen und der Arbeitswelt – der sogenannte Digitale Wandel.



Er verändert nicht nur die Kommunikation durch Social Media & Co., der Wandel ist viel weitreichender: Geschäftsmodelle müssen geprüft und ggf. geändert werden. Es kommen junge Menschen mit anderen Anforderungen in die Unternehmen. Bestehende Prozesse und Kommunikationsweisen stehen auf dem Prüfstand.

Diese Fragen führen bei vielen Führungskräften zu Unsicherheit und Ablehnung, was dazu führen kann, dass sich ergebende Chance nicht erkannt und genutzt werden können.

Wie gehen Sie in Ihrem Unternehmen damit um? **Wie stellen Sie sicher, dass Ihre Führungskräfte bestens aufgestellt sind und das benötigte Wissen an die Hand bekommen, die Unternehmen durch diese Veränderung zu führen?**

crowdmedia mit Experten für die Digitale Welt sowie Seminare & Trainings hat für diese Fragestellungen ein 2-tägiges Konzept entwickelt, das Ihren Führungskräften einen Überblick über den aktuellen Satus quo sowie die Trends des Digitalen Wandels verschafft. Über die Auseinandersetzung mit verschiedenen Themenbereichen werden Ideen und Lösungsansätze für das Unternehmen, ihre Rollen und Tätigkeitsfelder erarbeitet.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ★ Führungskräfte aus verschiedenen Bereichen arbeiten interdisziplinär an der Thematik
- ★ Die Teilnehmer erhalten ein Grundverständnis für die digitale Welt
- ★ Herausforderungen und Chancen für das Unternehmen werden herausgearbeitet
- ★ Für definierte Themenbereiche werden Ideen und Lösungsansätze zur Weiterentwicklung erarbeitet
 - **Extern (Markt):** Kunden, Wettbewerb, Technologien
 - **Intern (Unternehmen):** Strategie, Prozesse, Geschäftsfelder
 - **Führung & Arbeitswelt:** Anspruch der Mitarbeiter, Kommunikation, Zusammenarbeit
 - **Eigenes Profil:** Rolle im Unternehmen, Tätigkeit, Informationsverhalten
- ★ Input durch Trainer und Erarbeitung von Inhalten durch Teilnehmer ca. 50:50
- ★ Individuelle Anpassung der Trainingsinhalte auf das Unternehmen

Unsere Erfahrungen und Referenzen

- ★ Branchenübergreifende Praxiserfahrung der Trainer in der digitalen Welt auf Unternehmens- und Agenturseite sowie als Berater für Online-Fragestellungen
- ★ Mehrjährige Erfahrung im Seminar & Trainingsbereich in Instituten und Unternehmen (u.a. siehe folgende)



Die nächsten Schritte

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann nehmen Sie Kontakt auf und wir stellen Ihnen unser Trainingskonzept im Detail vor. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Svenja Teichmann

**Geschäftsführerin,
Beraterin & Trainerin (dvct-zertifiziert)**

crowdmedia GmbH
Feldstraße 36
20357 Hamburg

svanja.teichmann@crowdmedia.de
040 / 60 940 73 57
0176 / 21 307 39 2

www.crowdmedia.de
xing.com/profile/Svenja_Teichmann
twitter.com/suenni



crowdmedia

Ihr Sparringspartner für Digitales Content Marketing

Wir begleiten unsere Kunden im Abenteuer Digitalisierung: wir stellen Fragen und erarbeiten gemeinsam Lösungen, die nötig sind, damit Unternehmen sich den Chancen und Risiken der Digitalisierung stellen können.

Das bedeutet wir beraten, trainieren und begleiten Unternehmen im B2C- und B2B-Bereich bei Fragestellungen rund um digitale Strategien mit Fokus auf Online-Marketing, Social Media und Content Marketing. Dazu bringen wir digitales Know-How in die Unternehmen und entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden nachhaltige Strategien und begleiten deren Umsetzung.