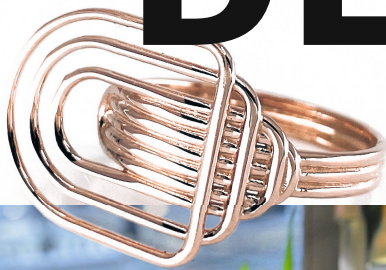


22 DESIGN

INHORGENTA
MUNICH
DAILYNEWS
SAT 17 FEB 24



Renata Dragusi



Absolventin Jessie Brodowski präsentiert am Stand der HD Wismar ihre Abschlussarbeit Graduate Jessie Brodowski presents her thesis at the HS Wismar stand

TITAN KÜSST GOLD

TITANIUM KISSES GOLD

GI BY GISELLE EFFTING Die spannende Geschichte der 2019 in Florenz gegründeten Marke Gi By Giselle beginnt mit der Tätigkeit der gebürtigen Brasilianerin Giselle Effting als internationales Model. Während eines Aufenthalts in Hong Kong entdeckt sie ihre Leidenschaft für Schmuck und lässt sich am GIA zur Gemmologin und später in Italien zur Schmuckdesignerin ausbilden. Ihre seitdem in 3D-Technik und Handarbeit entstandenen Kollektionen sind geprägt von einer organischen, den menschlichen Körperformen folgenden Gestaltung sowie Nachhaltigkeit und Gender-Neutralität. Das überwiegend verwendete Material ist Titan. In Kombination mit Gold und Edelsteinen entlockt Giselle dem besonders leichten und widerstandsfähigen Material eine unkomplizierte Eleganz.

The exciting story of the Gi By Giselle brand, which was founded in Florence in 2019, begins with Brazilian-born Giselle Effting's work as an international model. During a stay in Hong Kong, she discovered her passion for jewelry and trained as a gemologist at



the GIA and later as a jewelry designer in Italy. Her collections, which have since been created using 3D technology and manual craftsmanship, are characterized by an organic design that follows the shape of the human body as well as by sustainability and gender neutrality. The main material used is titanium: in combination with gold and gemstones, Giselle elicits an uncomplicated elegance from this uncommonly lightweight and resistant metal. **B2, 125**

KARTOFFELN. KITSCH. KI. POTATOES. KITSCH. AI.

A. Schmidtke



MESSERSCHARFE KREATIONEN RAZOR-SHARP CREATIONS



Schmuckschulen präsentieren sich auf dem „Campus“
Jewelry schools present themselves on the „Campus“

Nationale und internationale Schmuckschulen präsentieren auf dem Campus-Areal ihr ganzes Potential: Schüler und Absolventen zeigen ihre Arbeiten, knüpfen Kontakte und machen durch ihre Kreationen auf sich aufmerksam. Mit insgesamt drei Ständen ist beispielsweise die Goldschmiedeschule Pforzheim (B2, 567/569) stark vertreten. An einem wird sogar praktisch gearbeitet: „An den Werk-tischen des Gemeinschaftsstandes geht es diesmal um Emaille und Colorit“, sagt Schulleiter Dr. Michael Kiefer. Ganz im Zeichen der Kartoffel, einem kulinarischen Produkt, das alle Nationalitäten der Absolventengruppe „Potato“ eint, stehen die Abschlussarbeiten der BFA- und MFA-Studenten der Hochschule Trier/Idar-Oberstein (B2, 457). Inspiriert von der bescheidenen Natur und der stillen Eleganz der Kartoffel haben die Absolventen ein abwechslungsreiches „Schmuck-Menü“ kreiert. Auch die Hochschule Wismar (B2, 459), die Staatliche Zeichenakademie Hanau (B2, 463), die Städtische Meisterschule München (B2, 563) sowie Ausbildungsinstitute aus Polen und Rumänien zeigen ihre kreative Bandbreite. Von Kitsch bis KI ist alles dabei – beeindruckend sind die Themenvielfalt, Inspirationsquellen, Materialien und Techniken, mit denen sich der Branchennachwuchs auseinandersetzt.

National and international jewelry schools present their full potential on the Campus area: students and graduates show their work, make contacts and attract attention with their creations. The Pforzheim Goldsmiths' School (B2, 567/569), for example, is strongly represented with a total of three stands. There will even be hands-on work at one of them: „This time, the worktables at the joint stand will focus on enamel and coloration,“ says school director Dr. Michael Kiefer. The final projects of the BFA and MFA students from Trier/Idar-Oberstein University of Applied Sciences (B2, 457) are all about the potato, a culinary product that unites all nationalities in the „Potato“ graduate group. The tasty tuber's humble nature and quiet elegance inspired the graduates to create a varied „jewelry menu.“ The Wismar University of Applied Sciences (B2, 459), the Hanau State Drawing Academy (B2, 463), the Munich Municipal Master Craftsmen's School (B2, 563) and training institutes from Poland and Romania will also be showcasing their creative ranges. From kitsch to AI, the industry's young talents are exploring an impressive spectrum of themes, sources of inspiration, materials and techniques.

B2, CAMPUS

NEWS

BRIGITTE ADOLPH „Chiara“ heißt die neueste, vom unbeschwer-ten Charme des italienischen Lebensstils inspirierte Schmuckkollektion der für ihren zarten Spitzenschmuck bekannten Designerin. Dabei sind die filigranen Verzierungen nicht nur Ausdruck höchster Goldschmiedekunst, sondern auch ein Symbol für die Leichtigkeit des Seins, einem charakteristisches Merkmal des mediterranen Flairs. Zart und ausdrucksstark zugleich, gefertigt in textil anmutendem Silber oder warm schimmerndem Gold, ziehen die romantischen Stücke den Betrachter in den Bann.

The carefree charm of the Italian lifestyle inspired this designer, who is well known for her delicate lace jewelry, to create her latest jewelry collection, which she aptly named „Chiara.“ The delicate embellishments not only embody the utmost in the goldsmith's art, but also symbolize the lightness of being, which is a characteristic feature of Mediterranean flair. Simultaneously delicate and expressive, and crafted in textile-like silver or warmly shimmering gold, these romantic pieces cast a spell over their viewer. **B2, 318**



Trevor Woolfson

WOOLFBLEDES Mit handgefertigten Rasiermessern aus einzigartig gemustertem und zugleich langlebigem Damaszenerstahl präsentiert sich der aus dem südafrikanischen Johannesburg stammende Trevor Woolfson bei seinem ersten INHORGENTA-Auftritt. Vor ein paar Jahren habe er damit begonnen, zusätzliche Schmuckelemente – beispielsweise Diamanten oder Sterlingsilber – in seine Designs zu integrieren, berichtet der Experte, der mit seiner Marke Woolfblades als weltweit anerkannter Marktführer auf dem Gebiet gilt. Sein Ziel ist es, Männern bei der täglichen Pflege ein nachhaltiges Angebot zu machen: „Meine Rasierer halten ein Leben

lang und landen nicht auf irgendeiner Mülldeponie“, verspricht er.

Trevor Woolfson, who hails from Johannesburg in South Africa, appears for the first time at INHORGENTA, where he presents handmade straight razors crafted from durable, uniquely patterned damascene steel. An expert bladesmith and a globally recognized market leader in this field with his brand Woolfblades, he began integrating additional jewelry elements such as diamonds or sterling silver into his designs a few years ago. Woolfson's aim is to offer men a sustainable choice for their daily grooming: „My razors last a lifetime and don't end up in landfill,“ he promises. **B2, 246**



MANU

INHORGENTA MÜNCHEN

16. - 19.02.2024

HALLE B2 | STAND 113

Part of

925MASTERS

www.manuschmuck.de